



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Litteraturlista

Nudging och andra påverkansformer - vägen till positiv beteende förändring

Gäller från och med 29 aug 2022

Kurskod: FEAD94
Kursens benämning: Nudging och andra påverkansformer - vägen till positiv beteende förändring
Högskolepoäng: 5
Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Övrigt

Vetenskapliga artiklar, cirka 500 sidor

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
15 jun 2022