



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
Företagsekonomi

# Litteraturlista

## Konsumentforskning inom marknadsföring

Gäller från och med 29 aug 2022

<b>Kurskod:</b>	FEAD57
<b>Kursens benämning:</b>	Konsumentforskning inom marknadsföring
<b>Högskolepoäng:</b>	7.5
<b>Utbildningsnivå:</b>	Avancerad nivå

---

### Artiklar

Vetenskapliga artiklar (eller motsvarande peer-reviewed/refereegranskade texter), motsvarande cirka 600 sidor.

---

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap  
13 feb 2022