



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Litteraturlista

Affärsmarknadsföring

Gäller från och med 29 aug 2022

Kurskod: FEAD56
Kursens benämning: Affärsmarknadsföring
Högskolepoäng: 7.5
Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Artiklar

Vetenskapliga artiklar (eller motsvarande peer-reviewed/referee-granskade texter), motsvarande cirka 600 sidor.

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
15 feb 2022