



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Litteraturlista

Marknadsföringsteori

Gäller från och med 29 aug 2022

Kurskod: FEAD55
Kursens benämning: Marknadsföringsteori
Högskolepoäng: 7.5
Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Böcker

Solér, Parment, Östberg & Hartmann. *Unboxing Marketing: Creating value for consumers, firms and society*. Lund: Studentlitteratur

Artiklar

Ca 400 sidor artiklar och bokkapitel

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
16 jun 2022