



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Företagsekonomi

Litteraturlista

Kundresan: Vägen till kunddrivet värdeskapande

Gäller från och med 17 jan 2022

Kurskod: FEA085
Kursens benämning: Kundresan: Vägen till kunddrivet värdeskapande
Högskolepoäng: 5
Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Övrigt

Vetenskapliga artiklar, cirka 500 sidor

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
25 okt 2021