



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Engelska

Litteraturlista

Språk och sociala medier

Gäller från och med 29 aug 2022

Kurskod: ENAS05
Kursens benämning: Språk och sociala medier
Högskolepoäng: 7.5
Utbildningsnivå: Avancerad nivå

Böcker

Böcker

Page, Ruth, Barton, David, Unger, Johann W, Zappavigna, Michele (2022). *Researching language and social media: A student guide* (2nd edition). New York: Routledge / Taylor & Francis (Approximately 200 pages; Note: Updated second edition published 2022, not the first edition from 2014. ISBN: 9780367640088)

Vásquez, Camilla (ed.) (2022). *Research Methods for Digital Discourse Analysis*. New York: Bloomsbury (Approximately 300 pages; ISBN: 9781350166820)

Referensmaterial

Jones, Rodney H., Hafner, Christoph A. (2021). *Understanding digital literacies: A practical introduction* (2nd edition). New York: Routledge

McCulloch, Gretchen (2019). *Because internet: Understanding the new rules of language*. New York: Riverhead Books

Tagg, Caroline (2015). *Exploring digital communication: Language in action*. New York: Routledge

Artiklar och kapitel i bok

Ytterligare kurslitteratur om cirka 200 sidor tillkommer och tillhandahålls av kursansvarig, i form av vetenskapliga artiklar, bokkapitel och webbtexter.

Fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
30 maj 2022