



Faculty of Arts and Social Sciences
Tourism Studies

Course Reading

Tourism studies with degree project

Valid from 01/19/2026

Course Code: TVGT61

Course Title: Tourism studies with degree project

Credits: 30

Degree Level: Undergraduate level

Subcourse 1: Tourism theories, 7,5 hp

Books

Alvehus, Johan (2018). *Problemformulering*. Lund: Studentlitteratur 100 sidor.

Aronsson, Lars (red) (Kommande). *Platser och turism: en resa i tiden*. Karlstads universitet. Texten tillhandahålls via lärplattform.

Cooper, Chris; Volo, Serena; Gartner, William C. & Scott, Noel (eds) (2018). *The SAGE Handbook of Tourism Management: Theories, Concepts and Disciplinary Approaches to Tourism* (1 ed.). London: Sage. Finns som e-bok. Valda delar, 300 sidor

Jamal, Tazim & Robinson, Mike (eds) (2009). *The SAGE Handbook of Tourism Studies* (2009 ed.). London: Sage. Finns som e-bok. Valda delar, 300 sidor.

Tribe, John (2009). *Philosophical Issues in Tourism*. Bristol: Channel View Publications. Finns som e-bok. Valda delar, 150 sidor.

Wall-Reinius, Sandra & Heldt Cassel, Susanna (2019). *Turismen och resandets utmaningar: Ymer 2019*. Ödeshög: Svenska sällskapet för Antropologi och Geografi. Texten tillhandahålls via lärplattform.

Övrigt material enligt lärares anvisningar. Antal sidor: 200.

Reference material

Mattson, Katarina (2016). *Turistisk vithet och begäret till den andra*. Hägersten: Tankekraft Antal sidor: 126

Tesfahuney, Mekonnen & Schough, Katarina (red) (2010). *Det globala reseprivilegiet*. Lund: Sekel Bokförlag

Subcourse 2: Tourism Studies Research Methods, 7,5 hp

Books

Alvehus, Johan (2023). *Skriva uppsats med kvalitativ metod : en handbok*. Stockholm: Liber Tredje upplagan

Bell, Judith, Nilsson, Björn (2006). *Introduktion till forskningsmetodik*. Lund: Studentlitteratur 4 uppl.

Bryman, Alan, Nilsson, Björn (2018). *Samhällsvetenskapliga metoder*. Stockholm: Liber

Flowerdew, Robin & Martin, David (2005). *Methods in Human Geography: A Guide for Doing a Research Project* (2 ed.). Harlow: Prentice Hall Antal sidor: 392

Holm Ingemann, Jan (2016). *Vetenskapsteori för samhällsvetare*. Malmö: Gleerups Antal sidor: 213

Övrigt material enligt lärares anvisningar. Antal sidor: 300.

Misc.

Vetenskapsrådet (2017), God forskningssed, Tillgänglig för nedladdning: https://www.vr.se/download/18.2412c5311624176023d25b05/1555332112063/God-forskningssed_VR_2017.pdf Antal sidor: 84

Reference material

Danermark, Berth, Ekström, Mats, Karlsson, Jan Ch. (2018). *Att förklara samhället*. Lund: Studentlitteratur Tredje upplagan. Finns även i engelsk version:

Goodson, Lisa & Phillimore, Jennie (eds) (2004). *Qualitative Research in Tourism: Ontologies, Epistemologies and Methodologies*. New York: Routledge. 350 sidor.

Salmons, Janet E. (2019). *Little quick fix: find the theory in your research*. London: Sage Antal sidor: 116

Schött, Kristina (2015). *Studentens skrivhandbok* (3 ed.). Stockholm: Liber

Thurén, Torsten & Strachal, George (2011). *Källa: Internet - Att bedöma information utifrån källkritiska principer*. Malmö: Gleerups Antal sidor: 147

Veal, Anthony, James (2006). *Research Methods for Leisure and Tourism: A Practical Guide*. London: Financial Times / Prentice Hall Antal sidor: 421

Subcourse 3: Independent Degree Study, 15 hp

Books

Litteratur väljes i samråd med handledare utifrån studieområde. Antal sidor: 1500.

Reference material

Ekengren, Ann-Marie & Hinnfors, Jonas (2006). *Uppsatshandbok: hur du lyckas med din uppsats*. Studentlitteratur Antal sidor: 138

Rennstam, Jens, Wästerfors, David (2015). *Från stoff till studie : om analysarbete i kvalitativ forskning*. Lund: Studentlitteratur 1. uppl. Finns även i engelsk version: "Analyze!: crafting your data in qualitative research"

Schött, K., Hållsten, S., Moberg, B & Strand, H. (2015). *Studentens skrivhandbok*. Stockholm: Liber AB Tredje upplagan

Svenska Språknämnden (2005). *Svenska skrivregler/utgivna av svenska språknämnden*. Stockholm: Liber Antal sidor: 264

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 12/04/2025