



Faculty of Arts and Social Sciences  
Tourism Studies

## Course Reading

### Business management in tourism

Valid from 01/17/2022

**Course Code:** TVGT42

**Course Title:** Business management in tourism

**Credits:** 7.5

**Degree Level:** Undergraduate level

---

#### Books

Aoyama, Yuko, Murphy, James T. & Hanson, Susan (2012). *Key Concepts in Economic Geography*. London: SAGE. Antal sidor: 200

Bohlin, Magnus & Elbe, Jörgen (2011). *Utveckla turistdestinationer*. Stockholm: Liber. Antal sidor: 50

Lee-Ross, Darren & Lashley, Conrad. *Entrepreneurship & Small Business Management in the Hospitality industry*. Oxford: Butterworth-Heineman. Antal sidor: 294

Mda, Zakes (2000). *The Heart of Redness*. Oxford: Oxford University Press. Antal sidor: 320. Finns även i svensk översättning: *Det rödas hjärta*. Stockholm: Leopard Förlag. 332 sidor.

Samuelsson, Mikael & Söderblom, Anna (2016). *Entreprenörskap: Individ, företag och samhälle*. Lund: Studentlitteratur. Antal sidor: 277

Övrig litteratur kan tillkomma, t.ex. kortare tidskriftsartiklar, bokkapitel eller texter ur dagspress, eller kortare filmer eller radio/pod-inslag, enligt lärares anvisningar, ca 50 sidor.

#### Articles

Lindgren, Urban & Eriksson, Rikard (2011). Geografiska notiser - årgång 69, Nr.2: Agglomeration och ekonomisk utveckling. Betydelsen av arbetskraftsrörlighet för lärande och innovation. p. 7

---

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 01/12/2022