



Faculty of Arts and Social Sciences
Tourism Studies

Course Reading

Tourism economics and entrepreneurship in tourism

Valid from 01/15/2024

Course Code: TVGT41

Course Title: Tourism economics and entrepreneurship in tourism

Credits: 15

Degree Level: Undergraduate level

Books

Aoyama, Y., Murphy, J.T. & Hanson, S. (2012). *Key Concepts in Economic Geography*. London: SAGE. Antal sidor: 200

Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer, W. (2020). *Tourism economics and policy* (2nd edition). Bristol: Channel View Publications Antal sidor: 500

Lee-Ross, D. & Lashley, C. (2009). *Entrepreneurship & Small Business Management in the Hospitality industry*. Oxford: Butterworth-Heinemann. Antal sidor: 294

Lundmark, L., Carson, D.B., Eimermann, M. (2020). *Dipping in to the north : living, working and traveling in sparsely populated areas*. Basingstoke: Palgrave Macmillan Antal sidor: 50

Samuelsson, M. & Söderblom, A. (2016). *Entreprenörskap: Individ, företag och samhälle*. Lund: Studentlitteratur. Antal sidor: 277

Övrig litteratur kan tillkomma, t.ex. tidskriftsartiklar, bokkapitel eller texter ur dagspress, eller filmer och radio/pod-inslag, enligt lärares anvisningar, ca 50 sidor.

Articles

Brouder, P., & Eriksson, R. H. (2013). Staying power: What influences micro-firm

survival in tourism?. *Tourism Geographies*, 15 (1), p. 125-144

Lindgren, U. & Eriksson, R. (2011). Geografiska notiser - årgång 69, Nr.2:
Agglomeration och ekonomisk utveckling. Betydelsen av arbetskraftsrörlighet för
lärande och innovation. p. 7

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 11/29/2023