



Faculty of Arts and Social Sciences
Tourism Studies

Course Reading

Tourism and Social Development

Valid from 01/01/2020

Course Code: TVGT11

Course Title: Tourism and Social Development

Credits: 7.5 ETCS cr

Degree Level: Undergraduate level

Books

Bohlin, Magnus, Elbe, Jörgen (2011). *Utveckla turistdestinationer : ett svenskt perspektiv*. Malmö: Liber 2. uppl. (Valda delar)

David, Matthew, Sutton, Carole D., Torhell, Sven-Erik (2016). *Samhällsvetenskaplig metod*. Lund: Studentlitteratur 1. uppl. (Valda delar)

Lundmark, L. & Marjavaara, R. & Müller, D (2011). *Turismen i Sverige - branscher och aktörer* (1 ed.). Stockholm: Liber

Schött, K. & Hållsten, S. & Moberg, B. & Strand, H (2015). *Studentens skrivhandbok*. Stockholm: Liber

Syssner, Josefina, Kvarnström, Lars (2013). *Det turistiska fältet och dess aktörer*. Lund: Studentlitteratur 1. uppl.

Övrig litteratur enligt lärares anvisningar, 50 sidor.

Misc.

(2019), Fakta om svensk turism 2018, Finns att ladda hem/beställa på www.tillvaxtverket.se

(2019), Turismens begreppsnyckel - En översikt över internationellt rekommenderade begrepp med definitioner för turism, Finns att ladda hem/beställa på www.tillvaxtverket.se

Reference material

Cederberg, B (2015). *Turistens blick: nedslag i resandets historia*. Lund: Historiska Media

Löfgren, O (1999). *On holiday: A history of vacationing*. Berkeley, California: University of California Press

Nilsson, J.H (2016). *Hotellens och krogarnas framväxt: ett kulturgeografiskt perspektiv*. Örebro: Örebro universitet

Robinson, P. & Lück, M. & Smith, S.L.J (2013). *Tourism*. Boston: CAB International Valda delar: 150 sidor

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 11/05/2019