



Faculty of Arts and Social Sciences  
Tourism Studies

# Course Reading

## Tourism and place design

Valid from 09/02/2024

**Course Code:** TVGP11  
**Course Title:** Tourism and place design  
**Credits:** 7.5  
**Degree Level:** Undergraduate level

---

### Books

Blom, Thomas, Nilsson, Mats (2005). *Turismens historia & utveckling*. Malmö: Liber ekonomi Finns tillgänglig som PDF via lärplattform.

Fesenmaier, D.R. & Xiang, Z. (2017). *Design science in tourism: foundations of destination management*. Springer International Publishing 279 s. PDF tillgänglig via Karlstads universitetsbibliotek

Lundmark, L., Marjavaara, R. & Müller, D (2011). *Turismen i Sverige - branscher och aktörer* (1 ed.). Stockholm: Liber Valda delar (kap 4)

Syssner, J. & Kvarnström, L. (2013). *Det turistiska fältet och dess aktörer*. Lund: Studentlitteratur 1. uppl.

Wikberg-Nilsson, Å., Ericson, Å. & Törlind, P. (2021). *Design: process och metod*. Studentlitteratur 260 s.

Övrig litteratur enligt lärares anvisningar, 50 sidor.

### Misc.

(2022), Fakta om svensk turism 2021, PDF tillgänglig på [www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se)

(2016), Turismens begreppsnyckel - En översikt över internationellt rekommenderade

begrepp med definitioner för turism, PDF tillgänglig på [www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se)

### **Reference material**

Cederberg, B (2015). *Turistens blick: nedslag i resandets historia*. Lund: Historiska Media

David, M. & Sutton, C.D. (2016). *Samhällsvetenskaplig metod*. Lund: Studentlitteratur 1. uppl. (Valda delar)

Löfgren, O (1999). *On holiday: A history of vacationing*. Berkeley, California: University of California Press

Nilsson, J.H (2016). *Hotellens och krogarnas framväxt: ett kulturgeografiskt perspektiv*. Örebro: Örebro universitet

Schött, K. & Hållsten, S. & Moberg, B. & Strand, H (2015). *Studentens skrivhandbok*. Stockholm: Liber

---

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 04/17/2024