



Faculty of Arts and Social Sciences
Sociology

Course Reading

Digital media, power and everyday life

Valid from 01/19/2026

Course Code: SOGDB1

Course Title: Digital media, power and everyday life

Credits: 7.5

Degree Level: Undergraduate level

Books

Burgess, Jean, Author, Marwick, Alice E., Marwick, Alice E. E., Poell, Thomas (red.) (2017). *SAGE handbook of social media [Elektronisk resurs]*. Sage (I urval. Finns som e-bok på biblioteket)

Couldry, Nick (2020). *Medier: och deras roll i våra liv*. Lund: Studentlitteratur Upplaga 1

Hutchinson, Jontahan, Suwana, Fiona, McTernan, Cameron (2024). *Social Media in Society [Elektronisk resurs]*. Springer Nature (Finns som e-bok på biblioteket)

Olsson, Tobias (red.) (2017). *Sociala medier: Vetenskapliga perspektiv*. Malmö: Gleerups (I urval)

Artiklar och kompendium tillkommer

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 12/09/2025