



Faculty of Arts and Social Sciences
Media and Communication Studies

Course Reading

Strategic digital communication

Valid from 01/16/2023

Course Code: MKGB62
Course Title: Strategic digital communication
Credits: 30
Degree Level: Undergraduate level

Strategic digital communication, 15.0 ECTS cr

Books

Freberg, Karen (2022). *Social media for strategic communication : creative strategies and research-based applications* (2 ed.). Thousand Oaks, California: SAGE Publications

Lars Palm, Marja Åkerström (2019). *Kommunikationsplanering: En handbok på vetenskaplig grund* (2 ed.). Studentlitteratur AB

Lewis, C. (2014). *Irresistible apps: motivational design patterns for apps, games, and web-based communities*. Berkeley : Apress

Mayer-Schönberger, V. & Cukier, K. (2014). *Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think (Reprint edition)*. Boston: Eamon Dolan/Mariner Books

Reference material

Jenkins, H., Ford, S. & Green, J. (2014). *Spridbar media: att skapa värde och mening i en nätverkad kultur*. Göteborg: Daidalos

Nissenbaum, H. F. (2010). *Privacy in Context : Technology, Policy, and the Integrity of Social Life*. Stanford, California: Stanford Law Books

Research Method, 7.5 ECTS cr

Books

Backman, J. (2008). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur

Bergström, G., Boréus, K. (2012). *Textens mening och makt. Metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys* (3 ed.). Lund: Studentlitteratur

Ekström, M./Larsson, L. (2010). *Metoder i kommunikationsvetenskap* (2 ed.). Lund: Studentlitteratur

Kvale, S. (2009). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur

Trost, J. (2007). *Enkätboken*. Lund: Studentlitteratur

Östbye, H., Knapkog, K., Helland, K., Larsen, L.O. (2004). *Metodbok för medievetenskap*. Malmö: Liber

Misc.

Aronsson, Å. (1999), SPSS. En instruktion till basmodulen

Danemark, B., Ekström, M. m fl. (1997), Att förklara samhället

Esiasson, P., Giljam, M., Oscarson, H., Wägnerud, L. (2007), *Metodpraktikan. Konsten att studera samhälle, individ och marknad*

Hartman, J. (2004), *Vetenskapligt tänkande: från kunskapsteori till metodteori*

Repstad, P, *Närhet och distans*

Wahlgren, L. (2005), *SPSS steg för steg*

Ytterligare valbar litteratur tillkommer

Independent Project, 7.5 ECTS

Books

Backman, J. (2008). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur

Språkrådet (2008). *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber

Misc.

Jarrick, A. & Josephson, O. (1996), *Från tanke till text. En språkhandbok för uppsatsskrivande studenter*

Nyberg, R. (2000), *Skriv vetenskapliga uppsatser och avhandlingar med stöd av IT och Internet*

Ämnesrelevant litteratur väljs i samråd med handledaren (teori och metod)