



Faculty of Arts and Social Sciences
Media and Communication Studies

Course Reading

Visual communication and design II

Valid from 09/01/2025

Course Code: MKGB61

Course Title: Visual communication and design
II

Credits: 30

Degree Level: Undergraduate level

Books

Sturken, M. & Cartwright, L (2017). *Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture* (3:e upplagan). Oxford: Oxford University Antal sidor: 504

Det tillkommer vetenskapliga artiklar och digitalt mediematerial under kursens gång.

Books

Lupton, E. (2011). *Graphic design thinking: Beyond brainstorming* (Senaste upplagan). Princeton Architectural Press Antal sidor: 184

Roam, D (2013). *The back of the napkin: Solving problems and selling ideas with pictures* (Senaste upplagan). Penguin Antal sidor: 284

Wikberg-Nilsson, Åsa. Ericson, Åsa. Törlind Peter. (2021). *Design: process och metod* (2 ed.). Studentlitteratur AB 260 sidor

Web Production

Books

Beaird, J (with Walker, A., & George, J.) (2020). *The Principles of Beautiful Web Design* (Senaste upplagan). SitePoint Pty, Limited Antal sidor: 230

Garrett, J. J. (2011). *The Elements of User Experience* (Senaste upplagan). New Riders
Antal sidor: 192

Reference material

Bergström, B. (2021). *Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam, information och identitet i vår visuella kultur*. Carlssons
Antal sidor: 267

Kompendium med övningar och programmering och referenser till webbsidor tillkommer.

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 08/20/2025