



Faculty of Arts and Social Sciences
Media and Communication Studies

Course Reading

Project management and production

Valid from 01/20/2025

Course Code: MKGB24

Course Title: Project management and
production

Credits: 15

Degree Level: Undergraduate level

Books

Bergström, B (2021 eller ev senare utgåva). *Effektiv visuell kommunikation: Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*. Bo Bergström och Carlsson Bokförlag Antal sidor: 267.

Gustavsson, T (2024). *Agil projektledning* (Senaste upplagan). Stockholm: Sanoma Utbildning Antal sidor: 240.

Rosén, Mikael (2017). *Skriva för att övertyga*. Stockholm: Sanoma Utbildning Andra upplagan

Åkerström, M. Palm, L (2019). *Kommunikationsplanering* (Senaste upplagan). Lund: Studentlitteratur Antal sidor: 200.

Misc.

Ytterligare litteratur om ca 100 sidor tillkommer enligt lärarens anvisningar

Reference material

Christer, H., (2004). *Typografisk handbok* (Senaste upplagan). Ordfront förlag Antal sidor: 187.

Lupton E. (2011). *Graphic design thinking: beyond brainstorming*. New York: Princeton

Architectural Press

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 01/21/2025