



Faculty of Arts and Social Sciences
Media and Communication Studies

Course Reading

Project management and production

Valid from 01/15/2024

Course Code: MKGB24
Course Title: Project management and production
Credits: 15
Degree Level: Undergraduate level

Books

Bergström, B. *Effektiv visuell kommunikation: Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur* (Senaste upplagan). Bo Bergström och Carlsson Bokförlag Antal sidor: 267.

Gustavsson, T (2016). *Agil projektledning* (Senaste upplagan). Stockholm: Sanoma Utbildning Antal sidor: 240.

Rosén, Mikael (2017). *Skriva för att övertyga*. Stockholm: Sanoma Utbildning Andra upplagan

Wikberg-Nilsson, Åsa., Ericson Åsa., Törnlinde, Peter (2021). *Design: process och metod* (Senaste upplagan). New York: Studentlitteratur AB Antal sidor: 260.

Åkerström, M. Palm, L (2019). *Kommunikationsplanering* (Senaste upplagan). Lund: Studentlitteratur Antal sidor: 200.

Misc.

Ytterligare litteratur om ca 100 sidor tillkommer enligt lärarens anvisningar

Reference material

Christer, H., (2004). *Typografisk handbok* (Senaste upplagan). Ordfront förlag Antal

sidor: 187.

Lupton, Ellen (2017). *Design is Storytelling* (Senaste upplagan). Cooper-Hewitt Museum. Antal sidor: 160.

Wheelan, S A (2017). *Att skapa effektiva team: en handledning för ledning och medlemmar* (Senaste upplagan). Studentlitteratur AB Antal sidor: 192.

ALLMÄN REFERENSLITTERATUR Bjurwill, C. A, B, C och D: vägledning för studenter som skriver akademiska uppsatser. Senaste upplagan. Studentlitteratur, 2001. Antal sidor: 100. Svenska språknämnden. Svenska skrivregler. (2., [utök.] uppl.) Stockholm: Liber, 2008. Antal sidor: 264.

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 01/04/2024