



Faculty of Arts and Social Sciences  
Media and Communication Studies

## Course Reading

### Strategic communication

Valid from 08/31/2026

**Course Code:** MKGB23

**Course Title:** Strategic communication

**Credits:** 30

**Degree Level:** Undergraduate level

---

#### Books

Anders Parment (2024). *Marknadsföring* (4:e uppl.). Studentlitteratur

Falkheimer J. & Heide M. (2022 eller ev. senare uppl.). *Strategic Communication: An introduction to theory and global practice*. Taylor Francis LTD Finns som e-bok via KAU

Östberg J. & Graffman K. (2020). *Vi är vad vi köper: Konsumtionskulturen är här för att stanna*. Mondial

#### Articles

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 150 sidor)

#### Books

Dahlman, S. & Heide, M. (2019). *Strategisk intern kommunikation: Led organisationer med kommunikation*. Stockholm: Liber AB

Falkheimer J. & Heide M. (2022 eller ev. senare uppl.). *Strategic Communication: An introduction to theory and global practice*. Taylor Francis LTD Finns som e-bok via KAU

Ruck, K. (ed.) (2022). *Exploring Internal Communication: Towards Informed Employee Voice*. New York: Routledge

#### Articles

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 200 sidor)

#### Books

Petersson O. *Opinionsbildning* (2 ed.). Lund: Studentlitteratur  
[https://olofpetersson.se/\\_bocker/2010\\_Opinionsbildning.pdf](https://olofpetersson.se/_bocker/2010_Opinionsbildning.pdf) Laddas hem från författarens hemsida (se webblänk)

Strömbäck J. (2014). *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation* (2 ed.). Lund: Studentlitteratur

#### Articles

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 200 sidor).

#### Books

Coombs T. (2022 eller ev. senare uppl.). *Ongoing crisis communication. Planning, managing and responding*. Los Angeles : Sage

Falkheimer J. & Heide M. (2022 eller ev. senare uppl.). *Strategic Communication: An introduction to theory and global practice*. Taylor Francis LTD Finns som e-bok via KAU

Fors-Andrée J. (2021). *Äg din agenda: Så undviker du förtroendekriser, mediedrev och offentlig skampåle*. Sanoma Utbildning

Vigsø, O. (2016 eller ev. senare uppl.). *Kriskommunikation* (1:a upplagan). Lund: Studentlitteratur

### **Articles**

Ytterligare texter och artiklar enligt lärares anvisning (ca 200 sidor)

### **Reference material**

Regester M. & Larkin J (2008 eller ev. senare uppl.). *Risk issues and crisis management in public relations: A casebook of best practice (PR in practice)*. London: Kogan page ltd

---

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 06/04/2026