



Faculty of Arts and Social Sciences
Media and Communication Studies

Course Reading

Visual communication and design I

Valid from 01/19/2026

Course Code: MKGA61

Course Title: Visual communication and design
I

Credits: 30

Degree Level: Undergraduate level

Misc.

Bjurwill, C, A, B, C och D. Vägledning för studenter som skriver akademiska uppsatser

Svenska språknämnden, Svenska skrivregler

Professional role, jurisprudence and ethics, 7.5 ECTS cr

Books

Deuze, M., & Prenger, M. (2019). *Making Media: Production, Practices, and Professions*. Amsterdam University Press

Hellstadius, Å (2020). *Immaterialrätt och marknadsrätt: ur praktiskt perspektiv* (Senaste upplagan). Norstedts juridik

SMER (2018). *Etik: En introduktion* (Senaste upplagan). [https://smer.se/wp-content/uploads/2018/06/Etik. - En-introduktion _ WEB.pdf](https://smer.se/wp-content/uploads/2018/06/Etik.-En-introduktion_WEB.pdf)

Wetterberg, D. (2023). *Medierätt: en handbok* (Senaste upplagan). Norstedts juridik

Misc.

Artiklar på ca. 200-300 sidor och ev. ytterligare lagtexter tillkommer, meddelas av respektive lärare i samband med kursstart.

Reference material

Olsson, A R (2012). *Yttrandefrihet & tryckfrihet. Handbok för journalister* (senaste upplagan). Studentlitteratur

Articles and possibly additional law texts will be added, notified by the teacher in connection with the course start

Introduction to visual communication and design, 22.5 ECTS cr

Books

Ambrose, G. & Harris, P (2011). *Basics Design 02: Layout 2nd Revised Edition*. Ava Publishing

Bergström, B (2021). *Effektiv visuell kommunikation*. Carlsson Förlag

Bordwell & Thompson (2012). *Film Art: An Introduction* (10 ed.). McGraw-Hill Higher Education

Lupton, Ellen (2017). *Design is Storytelling*. Cooper-Hewitt Museum

Wikberg-Nilsson, Åsa, Ericson, Åsa, Törlind, Peter (2021). *Design: process och metod*

Reference material

Ambrose, G. & Harris, P (2011), Basics Design 08: Design thinking

Chavez (2023), Adobe Photoshop CC Classroom in a book

Gärde, M (2010), Typografins väg

Hellmark, C (2004), Typografisk handbok

Mattias Åkerberg (2022). *Copyboken* (1 ed.). Göteborg: Please Copy Me

Wheeler, A (2013), Designing Brand Identity

Wood (2023), Adobe Illustrator CC Classroom in a book

In addition, further texts can be provided.

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 11/10/2025