



Faculty of Arts and Social Sciences  
Media and Communication Studies

# Course Reading

## Graphic Form I

Valid from 01/18/2021

**Course Code:** MKGA38

**Course Title:** Graphic Form I

**Credits:** 15 ETCS cr

**Degree Level:** Undergraduate level

---

### Books

Bergström, B. (2017). *Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur* (11 ed.). Stockholm: Carlssons bokförlag

Hellmark, C. (2004). *Typografisk handbok* (5 ed.). Stockholm: Ordfront Förlag

Lupton, E. (2014). *Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming*. Princeton Architectural Press

### Reference material

Bergström, B (2011). Bild och budskap - ett triangeldrama om bildkommunikation

Bjurwill, C (2008). *A, B, C och D - Vägledning för studenter som skriver akademiska uppsatser* (1 ed.). Lund: Studentlitteratur AB

Svenska Språknämnden (2017). *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber

Åkerberg, M & Wikander, C (2013). *Sälj det med ord: konsten att skriva reklam*. Roos & Tegner

### Misc.

Därtill kan ytterligare text om ca. 100 sidor tillkomma

---

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 08/19/2020