



Faculty of Arts and Social Sciences
Media and Communication Studies

Course Reading

Text, Communication and Organization

Valid from 08/31/2026

Course Code: MKGA03

Course Title: Text, Communication and Organization

Credits: 15

Degree Level: Undergraduate level

Communication and text

Books

Hansson, Karlsson, Nordström (2006). *Seendets språk: exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Studentlitteratur

Lindstedt, I (2013). *Textens hantverk: om retorik och skrivande*. Studentlitteratur

Ytterligare texter tillkommer på lärarens anvisning

Reference material

Bergström B. *Effektiv visuell kommunikation*

Branston G & Stafford R. *The Media Students book*. Routledge

Hall Stuart. *Representation*. Focal press

Hirdman A & Kleberg M. *Mediernas känsla för kön: feministisk medieforskning*. Nordicom

Organisation communications

Books

Eriksson-Zetterquist, Ulla, Kalling, Thomas, Styhre, Alexander (2015). *Organisation och organisering*. Stockholm: Liber 4., uppdaterade uppl.

Heide, Mats, Catrin Johansson & Charlotte Simonson (2021). *Kommunikation i organisationer* (3 ed.). Malmö: Liber

Additional articles and books will be added by the teacher (available for download via Canvas)

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 09/14/2026