



Faculty of Arts and Social Sciences
Media and Communication Studies

Course Reading

Introduction to Media and Communication Studies

Valid from 08/28/2023

Course Code: MKGA02

Course Title: Introduction to Media and Communication
Studies

Credits: 15

Degree Level: Undergraduate level

Books

Bengtsson, S., et al (2022). *Medielandskap & mediekultur: En introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*. Stockholm: Liber

Berglez, P., Olausson, U. (red.) (2009). *Mediesamhället: Centrala begrepp*. Lund: Studentlitteratur

Gripsrud, J. (2011). *Mediekultur - mediesamhälle*. Göteborg: Daidalos

Thurén, T. (2019). *Vetenskapsteori för nybörjare*. Stockholm: Liber

Weibull, L. & Wadbring, I. (2020). *Det svenska medielandskapet: Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Stockholm: Liber

Misc.

Därtill tillkommer ytterligare kurslitteratur om 100-300 sidor som tillhandahålls av kursansvarig

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 06/26/2023