



Faculty of Arts and Social Sciences
Media and Communication Studies

Course Reading

Introduction to Media and Communication Studies

Valid from 08/29/2022

Course Code: MKGA02

Course Title: Introduction to Media and Communication
Studies

Credits: 15

Degree Level: Undergraduate level

Books

Bengtsson, S., et al (2016). *Medielandskap & mediekultur: En introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap* (Senaste upplagan). Stockholm: Liber

Berglez, P., Olausson, U. (red.) (2009). *Mediesamhället: Centrala begrepp* (Senaste upplagan.). Lund: Studentlitteratur

Björnsson, G., Kihlbom, U., Ullholm, A. (red.) (2009). *Argumentationsanalys* (Senaste upplagan.). Stockholm: Natur & Kultur

Gripsrud, J. (2011). *Mediekultur - mediesamhälle* (Senaste upplagan.). Göteborg: Daidalos

Thurén, T. (2007). *Vetenskapsteori för nybörjare* (Senaste upplagan.). Stockholm: Liber

Weibull, L., Wadbring, I., Ohlsson, J. (2020). *Det svenska medielandskapet: Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens* (Senaste upplagan.). Stockholm: Liber

Wikforss, Å. (2019). *Alternativa fakta: Om kunskapen och dess fiender* (Senaste upplagan.). Stockholm: Fri Tanke

Misc.

Därtill tillkommer ytterligare kurslitteratur om 100-200 sidor som tillhandahålls av

kursansvarig

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 06/10/2022