



Faculty of Arts and Social Sciences

Course Reading

Cultural Studies

Valid from 12/21/2018

Course Code: KVGAV1

Course Title: The conditions of cultural production

Credits: 15.0 ETCS cr

Degree Level: First cycle, has only upper-secondary level entry requirements

Books

Aronsson, Lars, et.al. (red) (2007). *Kulturell ekonomi. Skapandet av värden, platser och identiteter i upplevelsesamhället*. Lund: Studentlitteratur

Jacobsson, Bengt (2014). *Kulturpolitik. Styrning på avstånd*. Lund: Studentlitteratur

Karlsson, David (2010). *En kulturutredning: pengar, konst och politik*. Göteborg: Glänta produktion

Karlsson, David & Lekvall, Lotta (2002). *Den ofrivillige företagaren*. Göteborg: Nätverkstan Kultur i Väst <http://www.framtidenskultur.se/denofrivillige.pdf> 62 sidor

Lindborg, Lisbeth & Lindkvist, Lars (red) (2013.). *Kulturens kraft för regional utveckling*. Lund: Studentlitteratur 200 sidor av 464 sidor

Lundberg, Kerstin (2011). *Att fånga platsens själ: handbok i cultural planning; Regionförbundet södra Småland, Sveriges kommuner och landsting*. Stockholm: SKL Kommentus media Finns även som pdf-fil på http://www.culturalplanninglaboratory.se/sites/default/files/dok/bok_att_fanga_platsens_sjal.pdf

Mangset, Per. *Kulturliv och förvaltning*. Oslo: Universitetsforlaget Finns som pdf på Canvas

Svensson, Jenny & Thomson, Klara (red) (2016). *Kampen om kulturen. Idéer och förändring på det kulturpolitiska fältet*. Lund: Studentlitteratur

Book Chapter

Blomgren, Roger (2008). Från hot till möjlighet : om kulturindustrin och kulturpolitiken. In Beckman, S. & Månsson, S (Editor). *Kultursverige 2009 : problemanalys och kulturstatistik* () Linköping: Sörlins förlag <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:220400/FULLTEXT01.pdf>

Duelund, Peter (2003). Cultural policy: An overview. *The Nordic cultural model* (p. 13 (Kopiematerial)) Copenhagen: Nordic Cultural Institute Pdf-fil på Canvas

Ghilardi, Lia. *Plats drivkraft, samhällsprocess. Vad gör kulturarvet till en resurs för hållbar utveckling? Rapport från Riksantikvarieämbetet 2003:7* (p. 4)
<http://www.raa.se/publicerat/9172093374.pdf>

Lindfors, Elisabeth (2005). Konstföretagaren och konstnären. *Marknadsföring i konstföretag en balansakt mellan konstnären och konstföretagaren* () Lund: Studentlitteratur 14 sidor. Pdf-fil på Canvas

Lindkvist, Lars och Erica Månsson (2008). Cultural-planning- om att se på en plats med nya glasögon. *KulturSverige 2009* (p. 6) SweCult/Linköpings universitet och Sörlins förlag
<http://liu.diva-portal.org/smash/get/diva2:220401/FULLTEXT01.pdf>

Mangset, Per (2011). Kulturpolitiska modeller i Västeuropa. In Frenander, Anders (Editor). *Arkitekter på armlängds avstånd. Att studera kulturpolitik* () Borås: Valfrid
http://bada.hb.se/bitstream/2320/6993/1/kursboken_100928_1.pdf

Nilsén, Tobias (2008). Kulturens ekonomi och kreativa näringar- drivkrafter och konsekvenser för kulturpolitiken. *KulturSverige 2009* (p. 6) SweCult/Linköpings universitet och Sörlins förlag
<http://liu.diva-portal.org/smash/get/diva2:220676/FULLTEXT01.pdf>

Articles

Skot-Hansen, Dorte. Kultur til tiden - strategier i den lokale kulturpolitik. *Nordisk Kulturpolitisk Tidsskrift*, 1999/1, 21 p. Pdf-fil på Canvas

Misc.

Flisbäck, Marita, Konstnärernas inkomster ur ett jämställdhetsperspektiv: Ekonomi, arbete och familjeliv, Pdf-fil på Canvas

Gustafsson, Niklas, Upplevelseindustri- Marknadens logik och organisatoriska förutsättningar. En teoretisk genomgång av sektorns grundläggande struktur, ITPS 2008 PM 2008:005, Pdf-fil på Canvas

Konstnärsnämnden (2016), Konstnärernas demografi, inkomster och sociala villkor, 8 sidor. Pdf på Canvas

Myndigheten för kulturanalys., Skapande skola. En första utvärdering. Rapport 2013:4, Sammanfattning. Pdf-fil på Canvas

SOU 2018:3, Konstnär-oavsett villkor? Betänkande från konstnärspolitiska utredningen, Tillgänglig på internet.

Ytterligare kortare texter kan tillkomma som pdf på Canvas.

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences