



Faculty of Arts and Social Sciences
Law

Course Reading

Market law with Competition law

Valid from 01/19/2026

Course Code: JPGA01

Course Title: Market law with Competition law

Credits: 15

Degree Level: Undergraduate level

Books

Bernitz, U.. *Marknadsföringsrätten - Svensk och europeisk marknadsrätt 2* (senaste upplagan). Stockholm: Norstedts Juridik

Bernitz, U.. *Svensk och europeisk marknadsrätt 1 - Konkurrensrätten och marknadsekonomins rättsliga grundvalar* (senaste upplagan). Stockholm: Norstedts Juridik

Briselius, N., Bruder, M., Eltell, T., Åberg, J.. *Marknadsföringsrätt: Den materiella rätten och processen* (senaste upplagan). Stockholm: Norstedts Juridik

Articles

Bernitz, U. Generalklausulen i marknadsföringslagen - dess utveckling och räckvidd belyst genom MD:s praxis. *Ingår i: Amici Curiae Marknadsdomstolen 1971-2016*, s. 133 ff.

Cederlund, K. Jakten på genomsnittskonsumenten. *Ingår i: Amici Curiae Marknadsdomstolen 1971-2016*, s. 185 ff.

Eklöf, D. Microsofts licensvägran i skottlinjen. *Juridisk tidskrift (JT)*, Nr. 3 2007/08, s. 681ff.

Lidgard, H-H. Microsoft till rakning. *Europarättslig tidskrift (ERT)*, Nr. 1 2008, p. 207 ff.

Nordell, P J. Renommésnyltning i Marknadsdomstolen. *Juridisk tidskrift (JT)*, Nr. 3 1999/2000, s. 651 ff.

Misc.

Lagbok eller lagtextsamling

Övrigt material såsom artiklar, rättsfall och utdrag ur litteratur kan tillkomma

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 12/19/2025