



Faculty of Arts and Social Sciences  
Law

## Course Reading

### Market law with Competition law

Valid from 01/15/2024

**Course Code:** JPGA01

**Course Title:** Market law with Competition law

**Credits:** 15

**Degree Level:** Undergraduate level

---

#### Books

Bernitz, U.. *Marknadsföringsrätten - Svensk och europeisk marknadsrätt 2* (senaste upplagan). Stockholm: Norstedts Juridik

Bernitz, U.. *Svensk och europeisk marknadsrätt 1 - Konkurrensrätten och marknadsekonomins rättsliga grundvalar* (senaste upplagan). Stockholm: Norstedts Juridik

Briselius, N., Bruder, M., Eltel, T., Åberg, J.. *Marknadsföringsrätt: Den materiella rätten och processen* (senaste upplagan). Stockholm: Norstedts Juridik

#### Articles

Arnerstål, S. Användning av annans varumärke i jämförande reklam - en upplösning av gränsen mellan två rättsområden. *Ingår i: Amici Curiae Marknadsdomstolen 1971-2016*, s. 47 ff.

Bernitz, U. Generalklausulen i marknadsföringslagen - dess utveckling och räckvidd belyst genom MD:s praxis. *Ingår i: Amici Curiae Marknadsdomstolen 1971-2016*, s. 133 ff.

Borgenhäll, H. Renommésnyltning - rättsutveckling i expressfart. *Ingår i: Amici Curiae Marknadsdomstolen 1971-2016*, p. 157 ff.

Cederlund, K. Jakten på genomsnittskonsumenten. *Ingår i: Amici Curiae*

*Marknadsdomstolen 1971-2016*, s. 185 ff.

Eklöf, D. Microsofts licensvägran i skottlinjen. *Juridisk tidskrift (JT)*, Nr. 3, 2007/08, s. 681ff.

Nordell, P J. Marknadsföringslagens kännedomskrav. *Ingår i: Amici Curiae Marknadsdomstolen 1971-2016*, p. 409 ff.

Nordell, P J. Renommésnyltning i Marknadsdomstolen. *Juridisk tidskrift (JT)*, Nr. 3 1999/2000, s. 651 ff.

Schultz, M.. Rättsutlåtanden. *Svensk juristtidning (SvJt)*, Häfte 1 2023, s. 79 ff.

**Misc.**

ICC:s grundregler för reklam och marknadskommunikation

Lagbok eller lagtextsamling

Övrigt material såsom artiklar, rättsfall och utdrag ur litteratur kan tillkomma

---

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 11/20/2023