



Faculty of Arts and Social Sciences
Business Administration

Course Reading

Business Administration II

Valid from 01/19/2026

Course Code: FEGB01

Course Title: Business Administration II

Credits: 30

Degree Level: Undergraduate level

Books

Holgersson, C., Wahl, A., Höök, P & Linghag, S. (red). *Det ordnar sig: teorier om organisation och kön*. Lund: Studentlitteratur

Strannegård, L & Eriksson-Zetterquist, U. *Organisering*. Malmö

Styhre, A. *Byråkrati: teoretiker, kritiker och försvarare*. Malmö: Liber

Sveningsson, S. & Alvesson, M. *Ledarskap*. Malmö: Liber

Articles

Vetenskapliga artiklar, ca 50-75 sidor / Scientific articles, ca 50-75 pages

Books

Annelie Fredriksson (2022). *Digital marknadsföring*. Lund: Studentlitteratur Upplaga 1

Kindström, Daniel, Kowalkowski, Christian, Parment, Anders (2021). *Business marketing : managing value creation*. Lund: Studentlitteratur First edition

Artiklar

Vetenskapliga artiklar/ Scientific articles

Books

Carrington, T. *Revision*. Malmö: Liber

Jonäll, K. & Lumsden, M. *Externredovisning i icke-noterade svenska företag*. Lund: Studentlitteratur Endast faktaboken

Marton, J., Sandell, N. & Stockenström, A-K. *Redovisning -Från bokföring till analys*. Lund: Studentlitteratur Endast faktaboken

Misc.

Material från BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) - tillgänglighet via bibliotekets hemsida

Books

Brunes, Fredrik. *Investeringskalkylering: Ett hjälpmedel vid beslutsfattande* (Senaste upplagan). Lund: Studentlitteratur

Greve, Jan. *Modeller för finansiell planering och analys* (Senaste upplagan). Lund: Studentlitteratur

Misc.

Material presenteras på Canvas i form av powerpointbilder och andra dokument

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 12/27/2025