



Faculty of Arts and Social Sciences
Business Administration

Course Reading

Business Administration II

Valid from 01/16/2023

Course Code: FEGB01

Course Title: Business Administration II

Credits: 30

Degree Level: Undergraduate level

Books

Holgerson, C., Wahl, A., Höök, P & Linghag, S. (red). *Det ordnar sig: teorier om organisation och kön*. Lund: Studentlitteratur

Strannegård, L & Eriksson-Zetterquist, U. *Organisering*. Malmö

Styhre, A. *Byråkrati: teoretiker, kritiker och försvarare*. Malmö: Liber

Sveningsson, S. & Alvesson, M. *Ledarskap*. Malmö: Liber

Articles

Vetenskapliga artiklar, ca 50-75 sidor / Scientific articles, ca 50-75 pages

Books

Aaker, D. and McLoughlin, D. *Strategic Market Management Global Perspectives*. New York: John Wiley & Sons

Zimmerman, A & Blythe, J (2017 el senare). *Business to Business Marketing Management: A Global Perspective* (3 upplagan eller nyare). Routledge

Artiklar

Vetenskapliga artiklar/ Scientific articles

Books

Carrington, T. *Revision*. Malmö: Liber

Jonäll, K. & Lumsden, M. *Externredovisning i icke-noterade svenska företag*. Lund: Studentlitteratur Endast faktaboken

Marton, J., Sandell, N. & Stockenstrand, A-K. *Redovisning -Från bokföring till analys*. Lund: Studentlitteratur Endast faktaboken

Misc.

Material från BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) - tillgänglighet via bibliotekets hemsida

Books

Brunes, Fredrik. *Investeringskalkylering: Ett hjälpmedel vid beslutsfattande* (Senaste upplagan). Lund: Studentlitteratur

Greve, Jan. *Modeller för finansiell planering och analys* (Senaste upplagan). Lund: Studentlitteratur

Misc.

Material presenteras på Canvas i form av powerpointbilder och andra dokument

Approved by the Faculty Board of Arts and Social Sciences 02/04/2022