

# PUBLISHED COURSE ANALYSIS



Publishing date: 2018-03-01

A course analysis has been carried out and published by the course convener.

The Karlstad University evaluation tool is owned by the Professional Development Unit and is managed by the systems group for educational administration, Student Centre.

*Digital Analysis Methods, 15.0 ETCS cr. (MKGB91)*

*Course convener: Theo Röhle*

## Basic LADOK data

Course Code: MKGB91

Application Code: 30006

Semester: HT-17

Start Week: 201745

End Week: 201803

Pace of Study: 100%

Form of Study: Campus

## Course Data

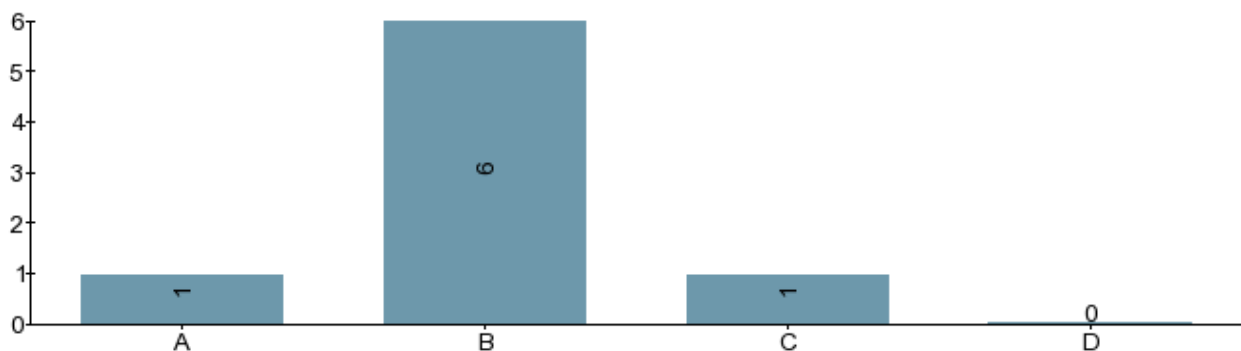
Number of questionnaires answered: 8

Number of first registrations<sup>[1]</sup>: 19

## Changes suggested in the course analysis of the previous course date:

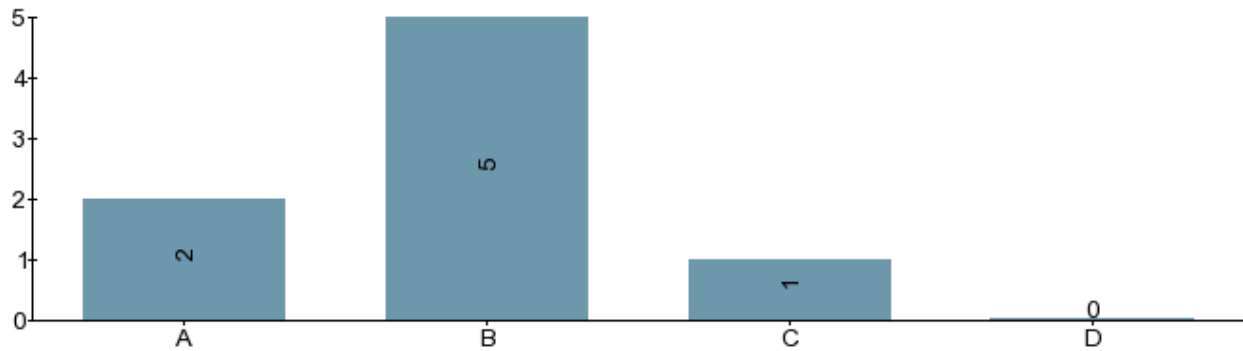
Det var första gången kursen gavs.

1. During the course I developed the knowledge, skills and other competencies described in the learning outcomes.



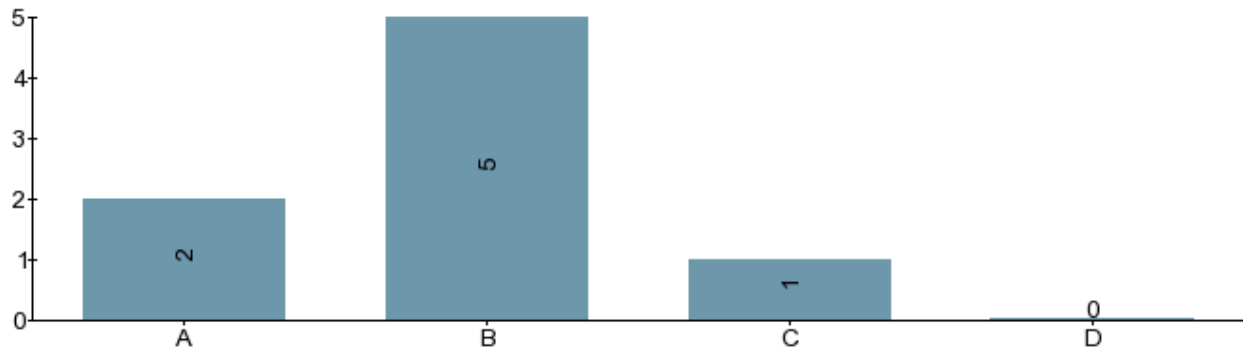
- A) To a very great extent
- B) To a great extent
- C) To a certain extent
- D) To a very little extent/Not at all

2. In the examinations, I had the opportunity to demonstrate if I have acquired the knowledge, skills and other competencies described in the learning outcomes.



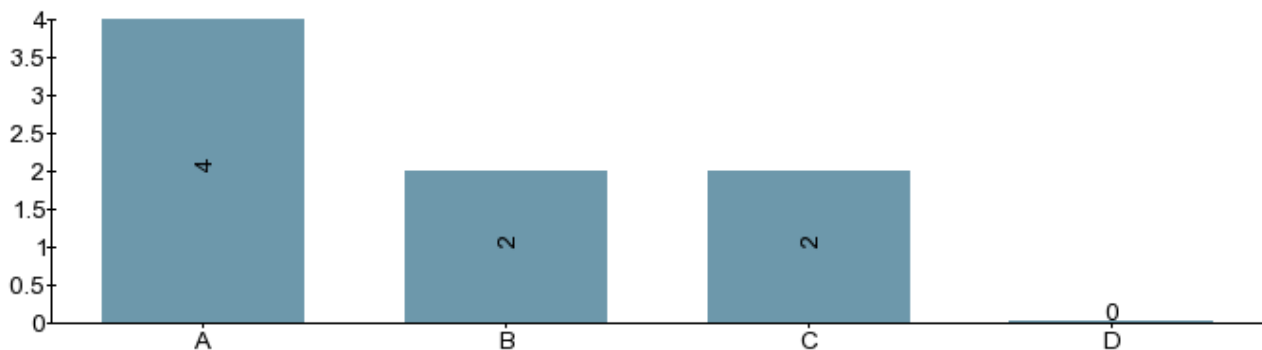
- A) To a very great extent
- B) To a great extent
- C) To a certain extent
- D) To a very little extent/Not at all

3. On average, I spent the following number of hours on coursework per week:



- A) More than 40 hours (or more than 20 hrs at 50% study pace, more than 10 hrs at 25% study pace)
- B) Between 30-39 hours (or between 15-19 at 50% study pace, between 8-10 at 25% study pace)
- C) Between 20-29 hours (or between 10-14 at 50% study pace, between 5-7 at 25% study pace)
- D) Less than 20 hours (or less than 10 at 50% study pace, less than 5 at 25% study pace)

4. During the course, I have found that teachers and other staff have been:



- A) Professional and very accommodating
- B) Professional and accommodating
- C) Professional
- D) Deficient

**should also be analysed here. Any effect of joint courses should be commented on.**

Kursens styrkor och svagheter enligt studenternas kommentarer:

- Kursen ställde höga krav, studenterna kände att de kunde 'visa vad de går för'
- Det fanns många praktiska moment som kändes relevanta för den framtida yrkesverksamheten
- Programvaran fungerade inte alltid som den skulle
- Instruktioner för uppgifter var inte alltid helt tydliga
- Kurslitteraturen hanns inte alltid med

Svagheter enligt den muntliga utvärderingen och kollegornas analys:

Det visade sig vara svårt att samtidigt introducera skillnaden mellan kvalitativa och kvantitativa metoder och skillnaden mellan traditionella och digitala analysmetoder. Det ställde för höga krav, speciellt på studenter som inte alls hade kommit i kontakt med vetenskapliga metoddiskussioner tidigare.

Julledigheten låg mitt i den delkurs där mer avancerade typer av dataanalyser introducerades, vilket försvårade det kontinuerliga arbete just under ett moment som egentligen ska utgöra kärnan i programmet. På grund av tidsbristen var vi tvungna att lägga vissa kvantitativa moment i den kvalitativa delen, vilket har varit förvirrande för studenterna.

#### **Suggestions for changes to the next course date.**

Allmänna kommentarer/förslag till förändringar:

- Bättre urval av programvaror
- Instruktioner för uppgifter bör tydliggöras tidigare
- Kurslitteraturen ska kopplas bättre till innehållet

Revidering av kursplanen:

Uppdelningen i en kvalitativ och en kvantitativ delkurs överges, istället finns det en kortare delkurs där allmänna medie- och kommunikationsvetenskapliga metoder introduceras och en längre delkurs som specifikt behandlar metoder i digitala miljöer. För att skapa en tydligare progression inom kursen börjar vi med en kortare (5hp) delkurs som introducerar de fyra grundläggande metoder kvalitativ och kvantitativ innehållsanalys samt intervju och enkät. Det är en förkortad variant av den metodintroduktion som vi har haft goda erfarenheter med i "Visuell kommunikation och design" och "Kommunikation och PR". I den längre (10hp) andra delkursen kan vi sedan fokusera tydligare på de metodologiska utmaningar och möjligheter som forskning i digitala miljöer innebär. Med det nya upplägget kan uppgifter och undervisningsformer anpassas på ett mycket bättre sätt till kursens tidsramar.

Delkurs 1 byter namn från "Kvalitativa analysmetoder för digitala medier" till "Metodintroduktion", delkurs 2 byter namn från "Kvantitativa analysmetoder för digitala medier" till "Digitala forskningsmetoder".

---

1. **Number of first registrations for a course:** First registration = the first time a student registers for a specific course.