

Kursanalys

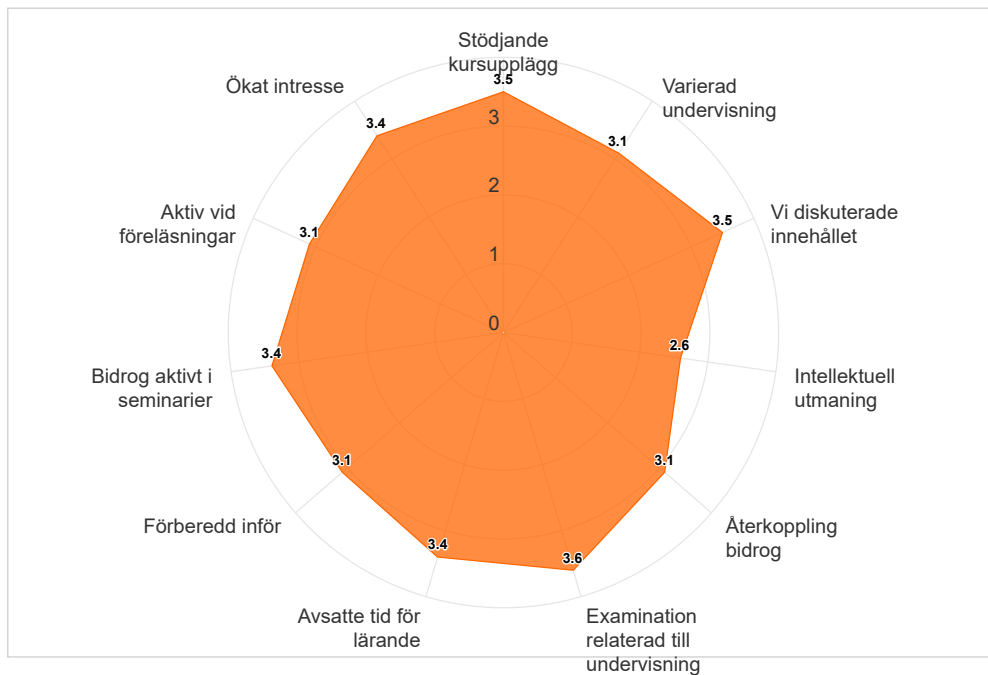
HT2023_MKGA02_42399_Introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap

Antal förstagångsregistrerade studenter: 108

Antal svar: 30

Svarsfrekvens: 27,78 %

MKGA02 Introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap, slutdatum: 2023-11-05



Medelvärde för respektive fråga. Högsta möjliga värde = 4.

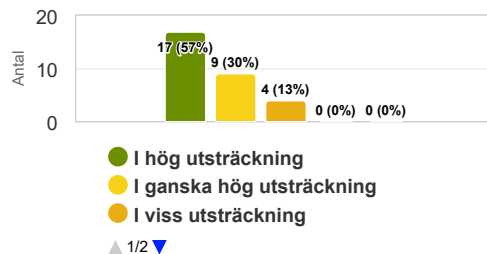
	Medelvärde
Stödjande kursupplägg	3,5
Varierad undervisning	3,1
Vi diskuterade innehållet	3,5
Intellektuell utmaning	2,6
Återkoppling bidrog	3,1
Examination relaterad till undervisning	3,6
Arbetsbelastning	1,9
Avsatte tid för lärande	3,4
Förberedd inför	3,1
Bidrog aktivt i seminarier	3,4
Aktiv vid föreläsningar	3,1
Ökat intresse	3,4

Resultat av lärande

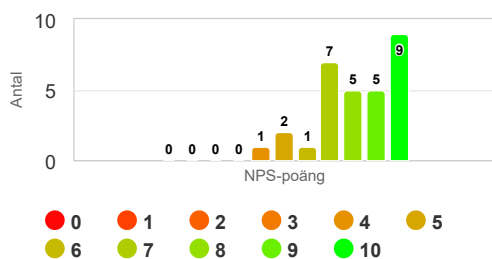
Sammanlagt var kursen värdefull för mig.

Kurser som ansågs värdefulla var relaterade till personlig utveckling, inhämtande av nya kunskaper och färdigheter samt en förståelse för något. Ett högre värde kan referera till studenternas upplevelse av utveckling (lärde sig mycket som också är användbart). Ett lägre värde kan referera till sämre utveckling av kunskaper och färdigheter eller svårigheter att förstå hela eller vissa delar av ämnet, kursens värde och innehåll samt lärmiljö.

	Medelvärde
Sammanlagt var kursen värdefull för mig.	3



Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera kursen till en vän eller kollega?



Net Promoter Score (NPS) = 33,3

Ambassadörer (Promoters) = 14 (46,7%)

Passiva (Passives) = 12 (40%)

Kritiker (Detractors) = 4 (13,3%)

Net Promoter Score (NPS) är ett mått som mäter studentupplevelse och förutsäger effektiviteten av en kurs. Den beräknar ett NPS-poäng baserat på en nyckelfråga med hjälp av en skala från 0-10, och frågar hur sannolikt studenterna skulle rekommendera kursen till andra. Respondenterna grupperas i Ambassadörer, Passiva eller Kritiker baserat på deras poäng. De som ger betyget 0-6 betecknas Kritiker, de som anger betyget 7-8 kallas Passiva och de som ger betyget 9 eller 10 är så kallade Ambassadörer. NPS kan anta ett värde mellan -100 och 100. NPS beräknas genom att subtrahera procentandelen för Kritiker från procentandelen för Ambassadörer.

Kommentarer

Kurslärarens kommentarer

Antalet förstagängsregistrerade studenter på MKGA02 (Introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap) var 108. Av dessa var det (endast) 30 studenter (27,78%) som fyllde i kursutvärderingen.

Överlag, visar kursutvärderingen, att studenterna är nöjda med t.ex. kursupplägget, att examinationerna var tydligt relaterade till undervisningen och kursmålen m.m. De ansåg- sammanlagt- att kursen var värdefull för dem och ett stöd i deras lärande.

Många lyfter särskilt fram, i frisvaren, kursens tydliga upplägg och de olika medverkande läramans föreläsningar, engagemang, förhållningssätt och pedagogik på ett positivt sätt och som något som bidragit till deras förståelse och fördjupade intresse för kursens innehåll men också för ämnet som helhet.

Några av de svarande anser att kursen skulle kunna göras lite mer "intellektuell utmanande". T.ex. upplevdes vissa tentor som för "lätta" och arbetsbelastningen låg. Det finns därför anledning att se över detta till nästa gång kursen ges. Dock bör det understrykas, i sammanhanget, att detta är en introduktionskurs där syftet är just att introducera ämnet (med hänsyn tagen till de kunskapsmässiga variationer studenterna har med sig och att det för många är den första kursen de läser på universitetet) och framför allt att lägga en bra grund inför kommande terminer där det succesivt sker (en intellektuell/kunskapsmässig) progression.