



Kursanalys

HT2025_LJGE17_46473_Lansering av musikprojekt 3

Antal förstagsregistrerade studenter: 13

Antal svar: 5

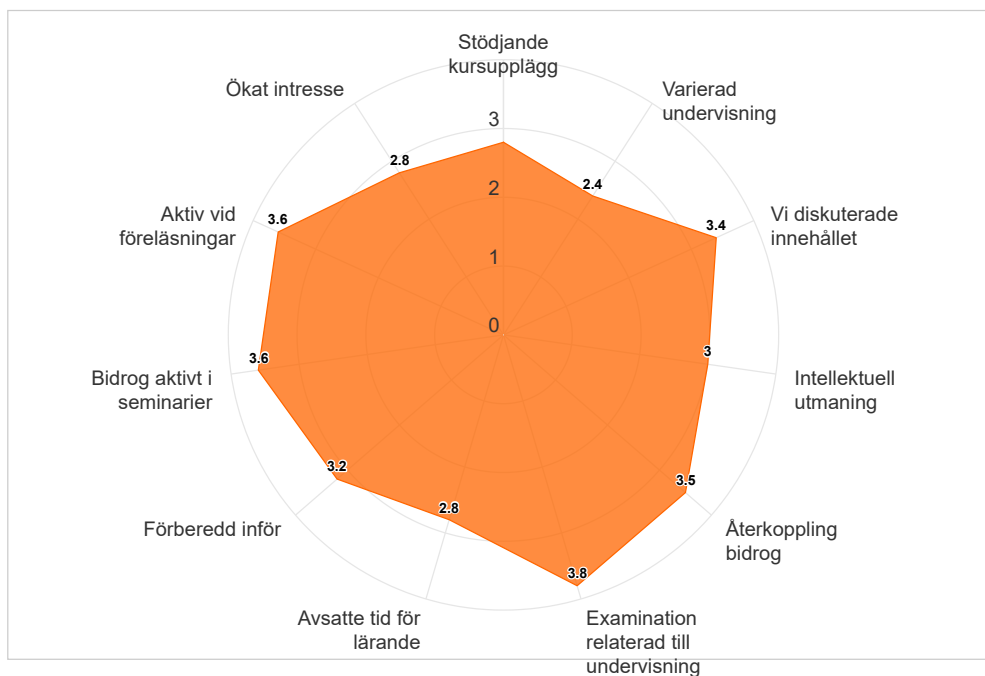
Svarsfrekvens: 38,46 %

Kursutvärderingen kunde besvaras under perioden:

2026-01-13 - 2026-01-31

Vid samläsning visas flera kurskoder nedan:

LJGE17 Lansering av musikprojekt 3, slutdatum: 2026-01-18





Medelvärde för respektive fråga. Högsta möjliga värde = 4.

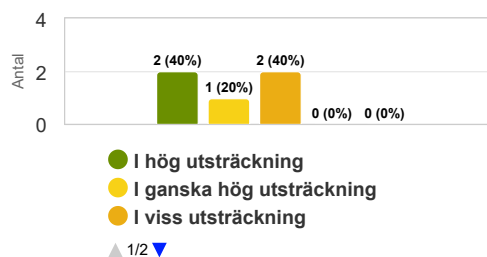
	Medelvärde
Stödjande kursupplägg	2,8
Varierad undervisning	2,4
Vi diskuterade innehållet	3,4
Intellektuell utmaning	3,0
Återkoppling bidrog	3,5
Examination relaterad till undervisning	3,8
Arbetsbelastning	2,0
Avsatte tid för lärande	2,8
Förberedd inför	3,2
Bidrog aktivt i seminarier	3,6
Aktiv vid föreläsningar	3,6
Ökat intresse	2,8

Resultat av lärande

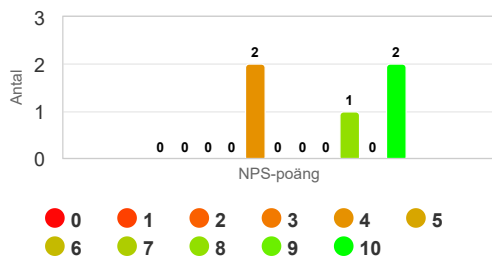
Sammanlagt var kursen värdefull för mig.

Kurser som ansågs värdefulla var relaterade till personlig utveckling, inhämtande av nya kunskaper och färdigheter samt en förståelse för något. Ett högre värde kan referera till studenternas upplevelse av utveckling (lärde sig mycket som också är användbart). Ett lägre värde kan referera till sämre utveckling av kunskaper och färdigheter eller svårigheter att förstå hela eller vissa delar av ämnet, kursens värde och innehåll samt lärmiljö.

	Medelvärde
Sammanlagt var kursen värdefull för mig.	3



Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera kursen till en vän eller kollega?



Net Promoter Score (NPS) = 0

Ambassadörer (Promoters) = 2 (40%)

Passiva (Passives) = 1 (20%)

Kritiker (Detractors) = 2 (40%)

Net Promoter Score (NPS) är ett mått som mäter studentupplevelse och förutsäger effektiviteten av en kurs. Den beräknar ett NPS-poäng baserat på en nyckelfråga med hjälp av en skala från 0-10, och frågar hur sannolikt studenterna skulle rekommendera kursen till andra. Respondenterna grupperas i Ambassadörer, Passiva eller Kritiker baserat på deras poäng. De som ger betyget 0-6 betecknas Kritiker, de som anger betyget 7-8 kallas Passiva och de som ger betyget 9 eller 10 är så kallade Ambassadörer. NPS kan anta ett värde mellan -100 och 100. NPS beräknas genom att subtrahera procentandelen för Kritiker från procentandelen för Ambassadörer.



**KARLSTADS
UNIVERSITET**

Kommentarer

Kursansvarigs kommentarer

Sammanfattning av enkätresultat ☐

Eftersom relativt få studenter besvarade enkäten är det svårt att dra några mer långtgående slutsatser. Generellt verkar dock studenterna vara nöjda med kursen.

Kommentarer från fritextsvaren

Likheter med tidigare lanseringskurs

En student påpekar att kursens upplägg påminner om en tidigare lanseringskurs, vilket stämmer. Studenten verkar dock ha missat att syftet med kursen är att varje student självständigt ska utforma en lanseringsplan för en valfri artist. Under kursens gång ges gemensam feedback, vilket gör att alla kan ta del av och lära sig av varandras arbetssätt, idéer och resonemang. Förbättringsförslag: Tydligare information i kursintroduktionen om att varje student skapar en artistprofil som vi sedan gemensamt reflekterar över vid de olika träffarna.

Samtidigt arbete med två kurser

En student upplever att det är svårt att hantera två kurser parallellt. Tanken med kursupplägget är att spegla verkligheten i arbetslivet, där man ofta hanterar flera projekt och processer samtidigt. Detta syfte kan behöva förmedlas tydligare till studenterna.

Önskemål om större utmaningar

En student efterfrågar mer utmanande moment i kursen. Förbättringsförslag: Överväg möjligheten att erbjuda frivilliga fördjupningsmoment för de studenter som vill väva in mer avancerade delar i sitt arbete kring lansering.

Övrig kommentar

En student lyfter att kursen kan bidra till framtida samarbeten om man lägger upp sitt arbete på ett professionellt sätt och visar skicklighet inom sitt område.