

Kursanalys

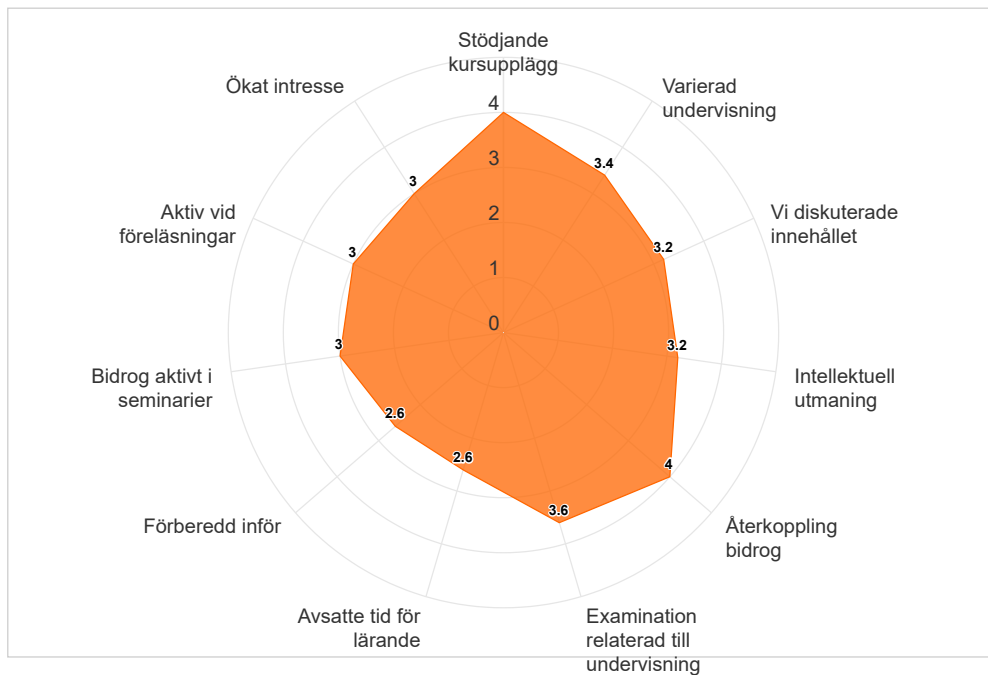
HT2023_ENGA1B_42559_Praktisk affärskommunikation

Antal förstagsregistrerade studenter: 23

Antal svar: 5

Svarsfrekvens: 21,74 %

ENGA1B Praktisk affärskommunikation, slutdatum: 2023-11-05



Medelvärde för respektive fråga. Högsta möjliga värde = 4.

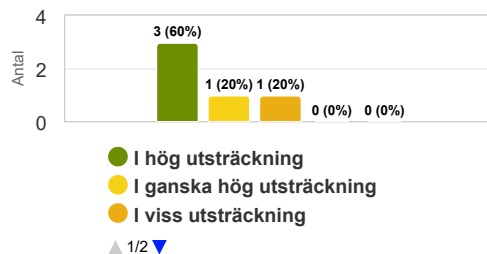
	Medelvärde
Stödande kursupplägg	4,0
Varierad undervisning	3,4
Vi diskuterade innehållet	3,2
Intellektuell utmaning	3,2
Återkoppling bidrog	4,0
Examination relaterad till undervisning	3,6
Arbetsbelastning	2,0
Avsatte tid för lärande	2,6
Förberedd inför	2,6
Bidrog aktivt i seminarier	3,0
Aktiv vid föreläsningar	3,0
Ökat intresse	3,0

Resultat av lärande

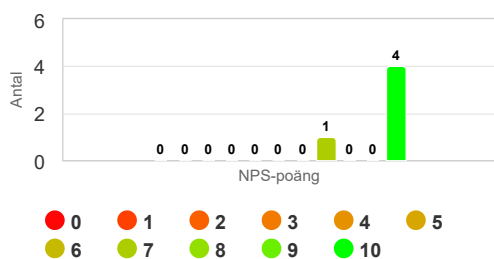
Sammanlagt var kursen värdefull för mig.

Kurser som ansågs värdefulla var relaterade till personlig utveckling, inhämtande av nya kunskaper och färdigheter samt en förståelse för något. Ett högre värde kan referera till studenternas upplevelse av utveckling (lärde sig mycket som också är användbart). Ett lägre värde kan referera till sämre utveckling av kunskaper och färdigheter eller svårigheter att förstå hela eller vissa delar av ämnet, kursens värde och innehåll samt lärmiljö.

	Medelvärde
Sammanlagt var kursen värdefull för mig.	3



Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera kursen till en vän eller kollega?



Net Promoter Score (NPS) = 80

Ambassadörer (Promoters) = 4 (80%)

Passiva (Passives) = 1 (20%)

Kritiker (Detractors) = 0 (0%)

Net Promoter Score (NPS) är ett mått som mäter studentupplevelse och förutsäger effektiviteten av en kurs. Den beräknar ett NPS-poäng baserat på en nyckelfråga med hjälp av en skala från 0-10, och frågar hur sannolikt studenterna skulle rekommendera kursen till andra. Respondenterna grupperas i Ambassadörer, Passiva eller Kritiker baserat på deras poäng. De som ger betyget 0-6 betecknas Kritiker, de som anger betyget 7-8 kallas Passiva och de som ger betyget 9 eller 10 är så kallade Ambassadörer. NPS kan anta ett värde mellan -100 och 100. NPS beräknas genom att subtrahera procentandelen för Kritiker från procentandelen för Ambassadörer.

Kommentarer

Kurslärarens kommentarer

Kursupplägget och pedagogiken har ofta lyfts fram som två av ENG A1B:s styrkor genom åren och även den senaste upplagan ser ut att ha skattats högt i just de avseendena. Trots detta var det en handfull ENG A1B-studenter som bara deltog vid några få av kursens åtta undervisningsstillfällen och jag skulle vilja ta tillfället i akt att vädra följande funderingar:

Som studentkategori betraktad, vilka förutsättningar ger programstudenterna egentligen sig själva att tillgodogöra sig allt som en enskild kurs som t ex ENG A1B har att erbjuda? Ger de verkligen sig själva en ärlig chans att komma välförberedda till kursträffarna om de ens har tid och möjlighet att delta i dessa överhuvudtaget? Jag har för vana att höra mig för hur studenternas vardag ser ut oavsett om de deltar aktivt i kursen eller inte och allt fler berättar att de jobbar extra (ibland även på dagtid), tar ikapp och läser in kurser så att den samlade studietakten motsvarar 150–200%, driver egna företag eller annan tidskrävande näringsverksamhet, ingår i projekt på och utanför campus etc.

PS Enormt glädjande och inspirerande att Almi Företagspartners Värmlands-VD var tillbaka i år för att lyssna och ge återkoppling på ENG A1B-studenternas pitchar. Stort tack, Anna L-L, även här!