



Kursanalys

HT2024_FEGA01_45142_FEGA01 Ht-24 Marknadsföring I

Antal förstagångsregistrerade studenter: 189

Antal svar: 135

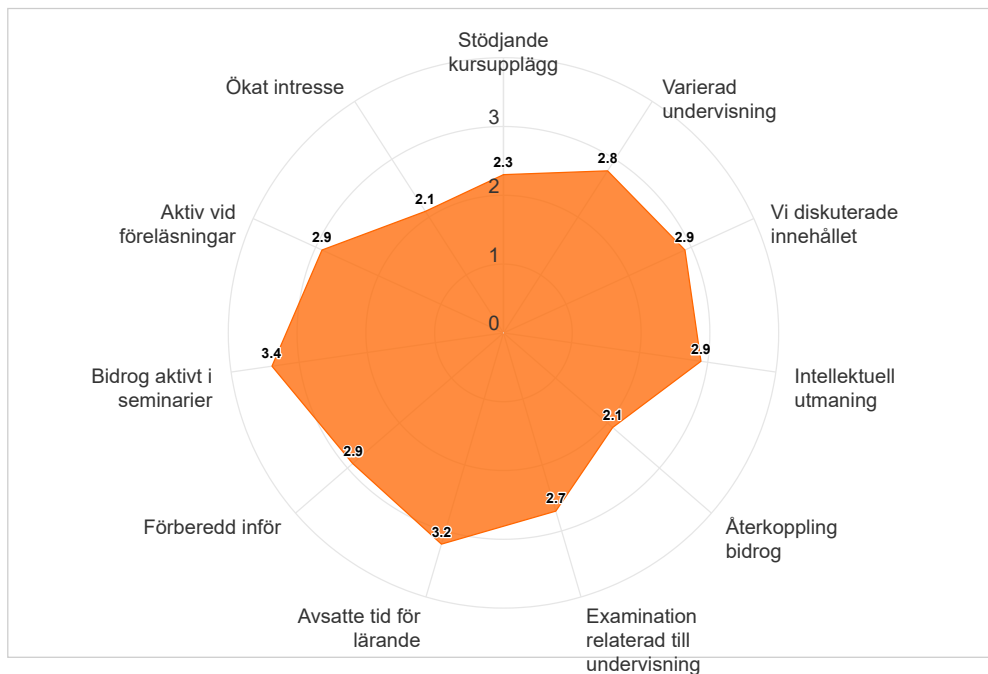
Svarsfrekvens: 71,43 %

Kursutvärderingen kunde besvaras under perioden:

2024-11-09 - 2024-11-23

Vid samläsning visas flera kurskoder nedan:

FEGA01 FEGA01 Ht-24 Marknadsföring I, slutdatum: 2024-11-10





Medelvärde för respektive fråga. Högsta möjliga värde = 4.

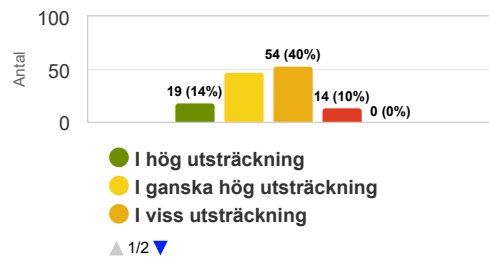
	Medelvärde
Stödjande kursupplägg	2,3
Varierad undervisning	2,8
Vi diskuterade innehållet	2,9
Intellektuell utmaning	2,9
Återkoppling bidrog	2,1
Examination relaterad till undervisning	2,7
Arbetsbelastning	2,4
Avsatte tid för lärande	3,2
Förberedd inför	2,9
Bidrog aktivt i seminarier	3,4
Aktiv vid föreläsningar	2,9
Ökat intresse	2,1

Resultat av lärande

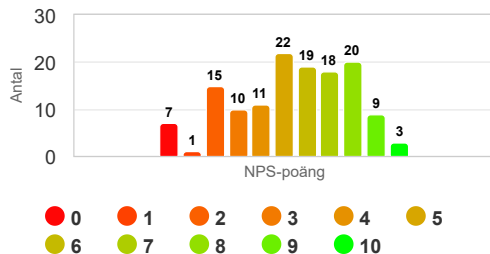
Sammanlagt var kursen värdefull för mig.

Kurser som ansågs värdefulla var relaterade till personlig utveckling, inhämtande av nya kunskaper och färdigheter samt en förståelse för något. Ett högre värde kan referera till studenternas upplevelse av utveckling (läste sig mycket som också är användbart). Ett lägre värde kan referera till sämre utveckling av kunskaper och färdigheter eller svårigheter att förstå hela eller vissa delar av ämnet, kursens värde och innehåll samt lärmiljö.

	Medelvärde
Sammanlagt var kursen värdefull för mig.	3



Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera kursen till en vän eller kollega?



Net Promoter Score (NPS) = -54,07

Ambassadörer (Promoters) = 12 (8,9%)

Passiva (Passives) = 38 (28,1%)

Kritiker (Detractors) = 85 (63%)

Net Promoter Score (NPS) är ett mått som mäter studentupplevelse och förutsäger effektiviteten av en kurs. Den beräknar ett NPS-poäng baserat på en nyckelfråga med hjälp av en skala från 0-10, och frågar hur sannolikt studenterna skulle rekommendera kursen till andra. Respondenterna grupperas i Ambassadörer, Passiva eller Kritiker baserat på deras poäng. De som ger betyget 0-6 betecknas Kritiker, de som anger betyget 7-8 kallas Passiva och de som ger betyget 9 eller 10 är så kallade Ambassadörer. NPS kan anta ett värde mellan -100 och 100. NPS beräknas genom att subtrahera procentandelen för Kritiker från procentandelen för Ambassadörer.

Kommentarer

Kurslärarens kommentarer

Upplägget med föreläsningar/seminarier/workshops där studenterna är aktiva tilltalar en del studenter som är nöjda med kursen, medan studenter som föredrar att passivt lyssna på föreläsningar är mindre nöjda med kursen. Dock ser vi på tentamensresultatet att upplägget ger gott resultat, och kommer därför att fortsätta med det även framöver.

Det mesta fungerar bra, men vi kommer att se över tidpunkten för tentamen del A samt upplägget för gruppuppgiften. Den syftar till att utveckla studenternas akademiska skrivande samt öka förståelsen för innehållet i kursen, men upplevs av många studenter som stressande.