



Kursanalys

HT2023_MKGB61_42427_Visuell kommunikation och design II

Antal förstagångsregistrerade studenter: 23

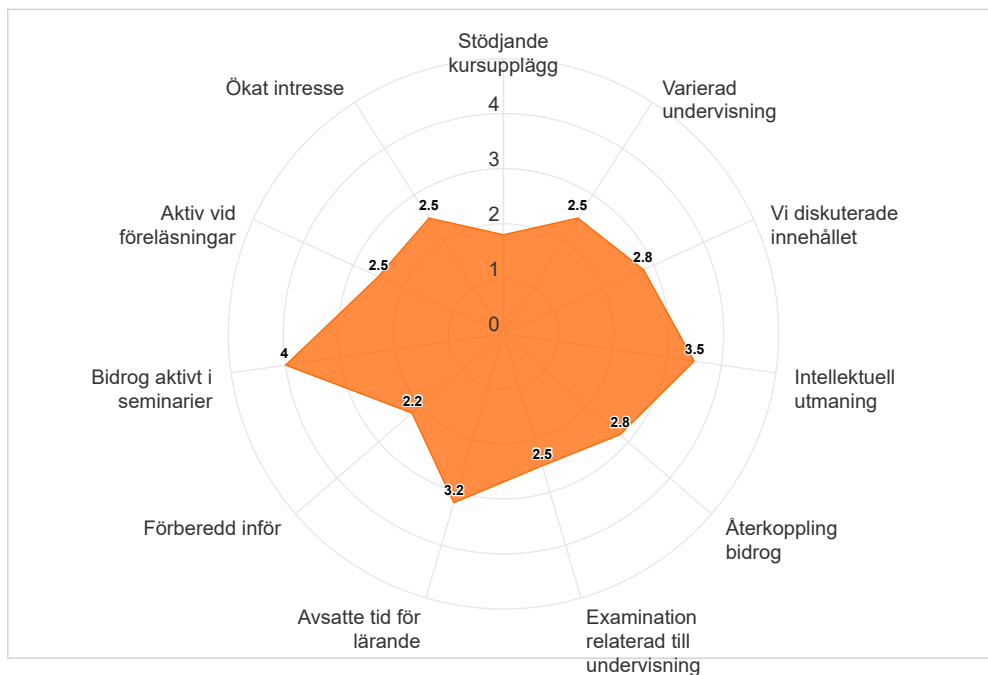
Antal svar: 4

Svarsfrekvens: 17,39 %

Kursutvärderingen kunde besvaras under perioden:

2024-01-13 - 2024-01-27

MKGB61 Visuell kommunikation och design II, slutdatum: 2024-01-14





Medelvärde för respektive fråga. Högsta möjliga värde = 4.

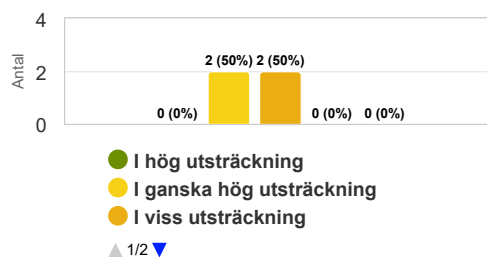
	Medelvärde
Stödjande kursupplägg	1,8
Varierad undervisning	2,5
Vi diskuterade innehållet	2,8
Intellektuell utmaning	3,5
Återkoppling bidrog	2,8
Examination relaterad till undervisning	2,5
Arbetsbelastning	2,5
Avsatte tid för lärande	3,2
Förberedd inför	2,2
Bidrog aktivt i seminarier	4,0
Aktiv vid föreläsningar	2,5
Ökat intresse	2,5

Resultat av lärande

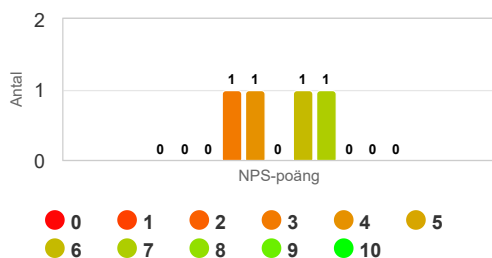
Sammanlagt var kursen värdefull för mig.

Kurser som ansågs värdefulla var relaterade till personlig utveckling, inhämtande av nya kunskaper och färdigheter samt en förståelse för något. Ett högre värde kan referera till studenternas upplevelse av utveckling (läste sig mycket som också är användbart). Ett lägre värde kan referera till sämre utveckling av kunskaper och färdigheter eller svårigheter att förstå hela eller vissa delar av ämnet, kursens värde och innehåll samt lärmiljö.

	Medelvärde
Sammanlagt var kursen värdefull för mig.	2



Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera kursen till en vän eller kollega?



Net Promoter Score (NPS) = -75

Ambassadörer (Promoters) = 0 (0%)

Passiva (Passives) = 1 (25%)

Kritiker (Detractors) = 3 (75%)

Net Promoter Score (NPS) är ett mått som mäter studentupplevelse och förutsäger effektiviteten av en kurs. Den beräknar ett NPS-poäng baserat på en nyckelfråga med hjälp av en skala från 0-10, och frågar hur sannolikt studenterna skulle rekommendera kursen till andra. Respondenterna grupperas i Ambassadörer, Passiva eller Kritiker baserat på deras poäng. De som ger betyget 0-6 betecknas Kritiker, de som anger betyget 7-8 kallas Passiva och de som ger betyget 9 eller 10 är så kallade Ambassadörer. NPS kan anta ett värde mellan -100 och 100. NPS beräknas genom att subtrahera procentandelen för Kritiker från procentandelen för Ambassadörer.



**KARLSTADS
UNIVERSITET**

Kommentarer

Kurslärarens kommentarer

Antalet studenter som besvarat enkäten är få så det är svårt att dra några långtgående slutsatser. Dock är det en synpunkter som kan vara bra att ta med sig och fundera på inför framtiden.

De få studenter som svarat upplever att det är svårt att parallellas två kurser samtidigt. Vi dock tidigare i kursen provat alla tänkbara varianter och har landat i den här lösningen. Dock behöver vi jobba vidare för att få de tre delkurserna att bli en ännu tydligare helhet där alla bitar smälter ihop och progressionen också blir tydligare. Eftersom det dessutom blev fel med kursanalysen för delkursen i webbproduktion som kom ut alldeles för tidigt så är det också svårt att utläsa om siffrvärden gäller den del-kursen, eller digital estetik-delen, då en del av fritextsvaren gäller båda kurserna. Ett förslag som vi dock kan ta med och överväga är att skifta plats på gruppuppgift och individuell uppgift i webbproduktion då det förmodligen skulle vara lättare att ha en individuell uppgift över jul och nyår. Problemet med det är dock att mycket av de som studenterna övar på i den individuella uppgiften är det som behövs för gruppuppgiften. Men att se om det går att skifta med ett annat upplägg kan vara värt att utreda...