

PUBLICERAD KURSANALYS



Datum för publicering: 2018-02-28

Kursanalys har genomförts och publicerats av kursansvarig lärare.

Universitetets utvärderingsinstrument ägs innehållsligt av Kompetensutvecklingsenheten och förvaltas av systemgruppen för utbildningsadministration vid Studentcentrum.

Marknadsföring och kommunikation inom turism, 7.5 hp (TVGT14)

Kursansvarig: Ida Grundel

Grunddata från Ladok

Kurskod: TVGT14

Anmälningsskod: 29254

Termin: HT-17

Startvecka: 201750

Slutvecka: 201803

Studietakt: 100%

Studieform: Campus

Kursdata

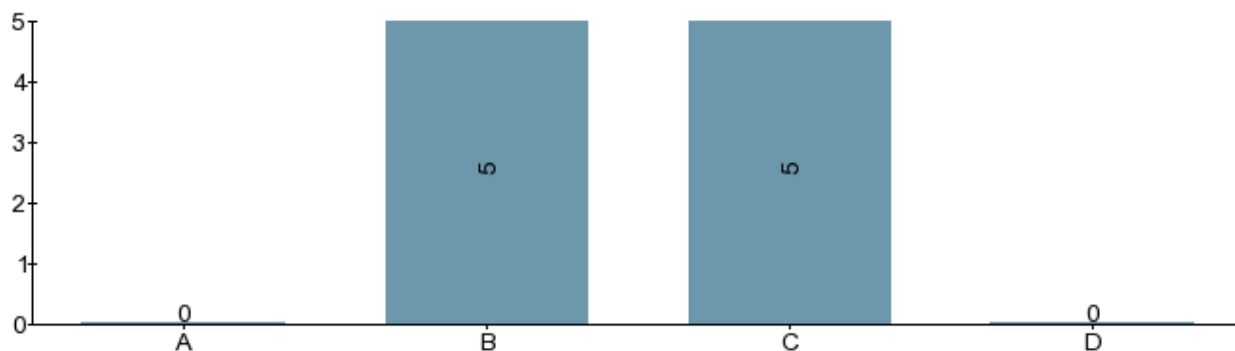
Antal besvarade kursvärderingsenkäter: 10

Antal förstagångsregistrerade på kurs^[1]: 34

Förändringar som föreslogs vid föregående kurstillfälles kursanalys:

Kursen ges för första gången.

1. Jag har under kursen kunnat utveckla de kunskaper, färdigheter och andra förmågor som finns beskrivna i lärandemålen.



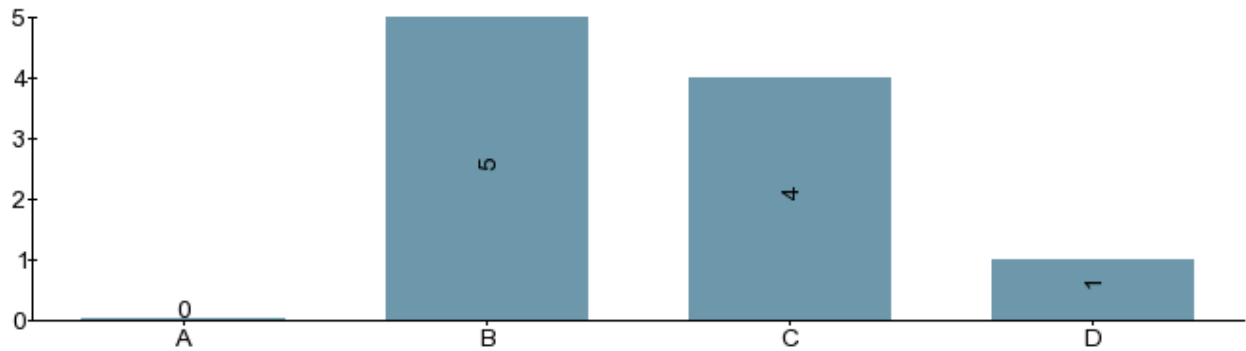
A) I mycket hög utsträckning

B) I hög utsträckning

C) I viss utsträckning

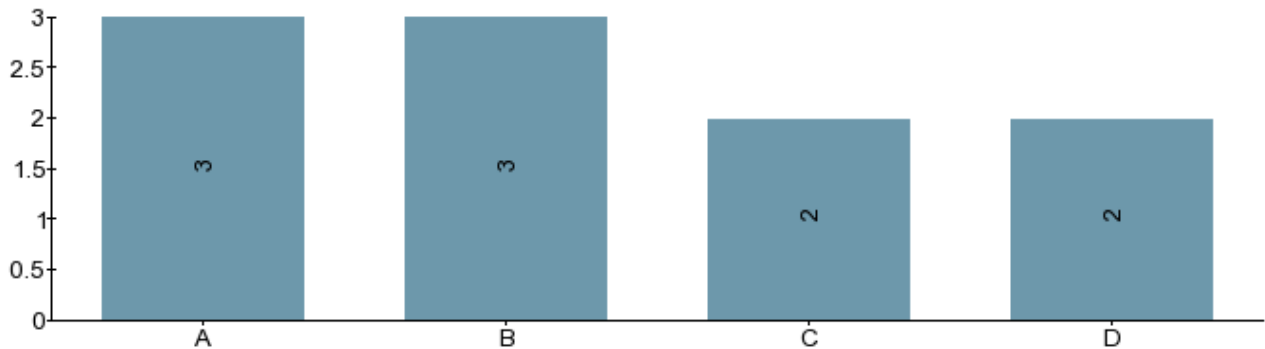
D) I endast ringa utsträckning/inte alls

2. Jag har under kursens examinerande moment haft möjlighet att visa om jag uppnått de kunskaper, färdigheter och andra förmågor som finns beskrivna i lärandemålen.



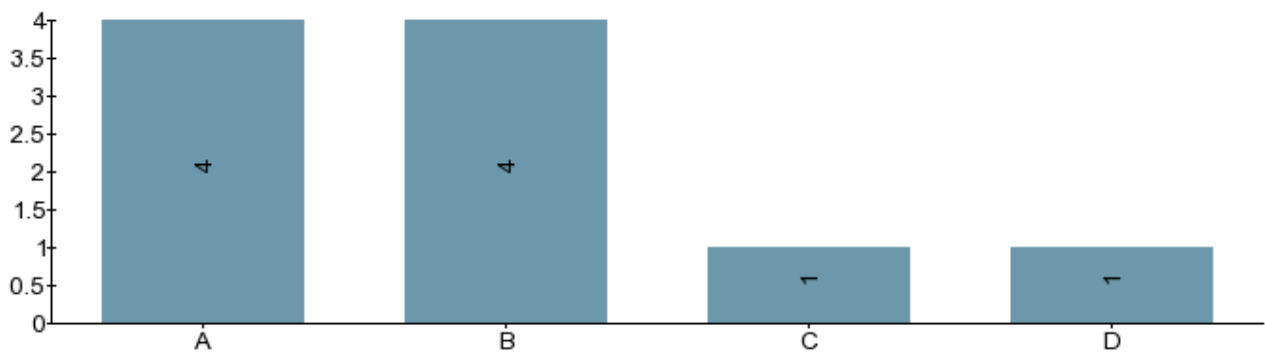
- A) I mycket hög utsträckning
- B) I hög utsträckning
- C) I viss utsträckning
- D) I endast ringa utsträckning/inte alls

3. Jag har under kursens gång i genomsnitt lagt ner följande antal timmar på kursarbete per vecka:



- A) Mer än 40 timmar (eller mer än 20 vid halvfart, mer än 10 vid kvartsfart etc.)
- B) Mellan 30 och 39 timmar (eller mellan 15 och 19 vid halvfart, mellan 8 och 10 vid kvartsfart etc.)
- C) Mellan 20 och 29 timmar (eller mellan 10 och 14 vid halvfart, mellan 5 och 7 vid kvartsfart etc.)
- D) Mindre än 20 timmar (eller mindre än 10 vid halvfart, mindre än 5 vid kvartsfart etc.)

4. Jag har under kursens gång upplevt bemötandet från kursens lärare och övrig personal som:



- A) Professionellt och mycket tillmötesgående
- B) Professionellt och tillmötesgående
- C) Professionellt
- D) Undermåligt

Analys baserad på kursvärdering, inklusive de fritextsvar som lämnats. Har ytterligare underlag inhämtats på ett annat sätt analyseras även detta här. Om kursen samläses mellan olika program bör eventuella effekter av detta kommenteras.

Några av studenterna upplever att de endast kunnat visa och utveckla de kunskaper, färdigheter och andra förmågor som beskrivs under lärandemålen i viss utsträckning. De studenter som har besvarat enkäten har under kommentarer skrivit att de inte är nöjda med grupparbetet och att det varit för mycket grupparbeten samt att de vill kunna välja grupper själva. Detta tolkas som förklaringen till att de upplever att de inte kunnat nå upp till lärandemålen på kursen.

Förslag till förändringar inför nästa kurstillfälle.

Förändringar som kommer att göras till nästa tillfälle är att minska antalet fallseminarier från fyra till tre då kursen sträcker sig över jul och nyår vilket innebär att studenterna endast har fyra veckor i sal. Föreläsningar och litteratur kommer att ses över till nästa år, då vissa överlappningar finns med tidigare kurs om t.ex. kriskommunikation.

1. Antal ffg-registrerade på kurs:

Förstagångsregistrering = den studerande registrerar sig för första gången på en kurs.