

PUBLICERAD KURSANALYS



Datum för publicering: 2023-02-20

Kursanalys har genomförts och publicerats av kursansvarig lärare.

Universitetets utvärderingsverktyg ägs innehållsligt av Universitetspedagogiska enheten och förvaltas av Systemgruppen för utbildningsadministration.

Kommunikation och varumärke, 7.5 hp (LJGE14)
Kursansvarig: Jessica Edlom

Grunddata från Ladok

Kurskod: LJGE14

Anmälningsskod: 40895

Termin: HT-22

Startvecka: 202235

Slutvecka: 202302

Studietakt: 25%

Studieform: Campus

Kursdata

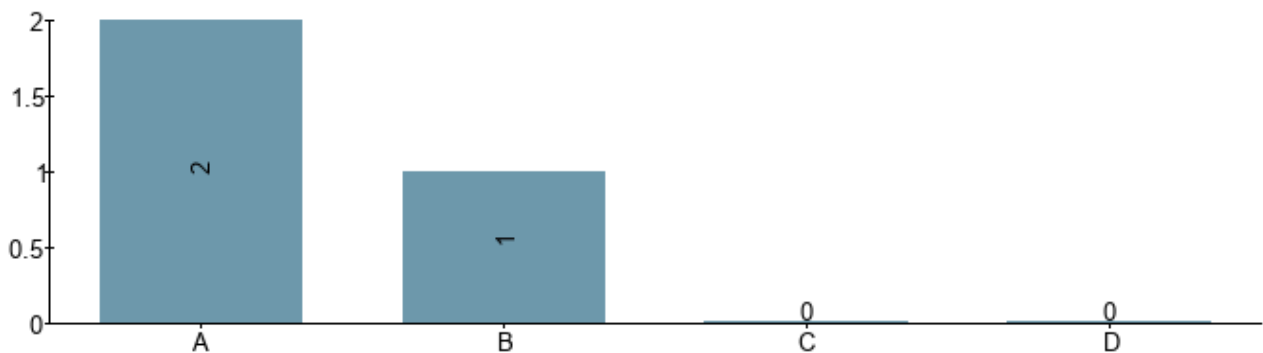
Antal besvarade kursvärderingsenkäter: 3

Antal förstagsregistrerade på kurs^[1]: 13

Förändringar som föreslogs vid föregående kurstillfälles kursanalys:

--

1. Kursens upplägg har varit ett stöd för att nå det som uttrycks i kursens lärandemål.



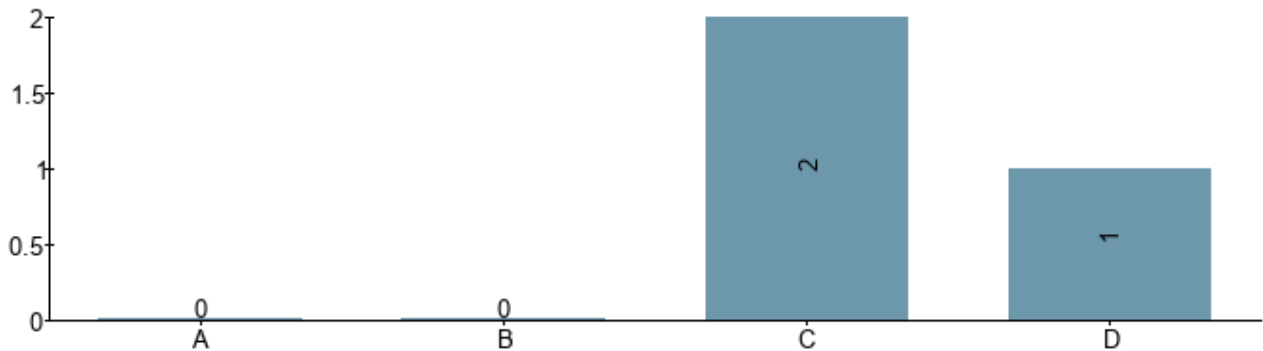
- A) I mycket hög utsträckning
- B) I hög utsträckning
- C) I viss utsträckning
- D) I endast ringa utsträckning/inte alls

2. Jag har under kursens examinerande moment haft möjlighet att visa att jag lärt mig det som uttrycks i kursens lärandemål.



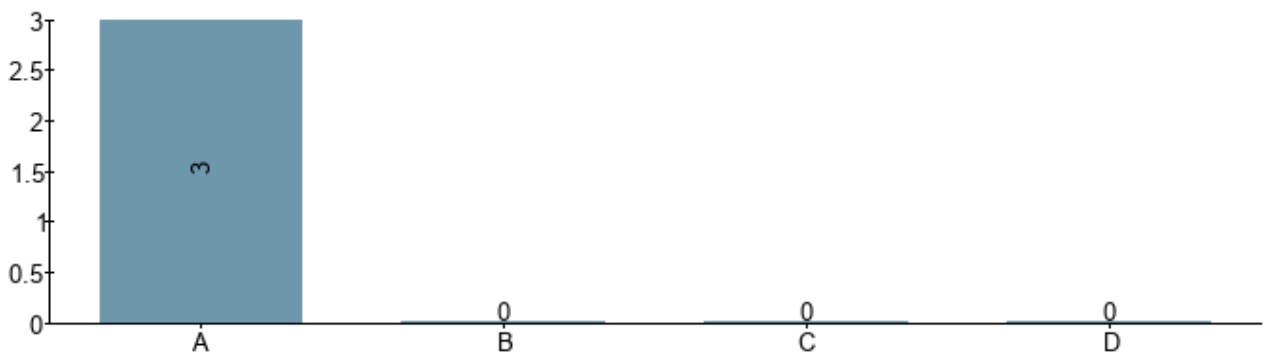
- A) I mycket hög utsträckning
- B) I hög utsträckning
- C) I viss utsträckning
- D) I endast ringa utsträckning/inte alls

3. Jag har under kursens gång i genomsnitt lagt ner följande antal timmar på kursarbete per vecka (innefattar både schemalagd undervisning och självstudier):



- A) 40 timmar eller mer (20 timmar eller mer vid halvfart, 10 timmar eller mer vid kvartsfart etc.)
- B) Mellan 30 och 39 timmar (eller mellan 15 och 19 vid halvfart, mellan 8 och 10 vid kvartsfart etc.)
- C) Mellan 20 och 29 timmar (eller mellan 10 och 14 vid halvfart, mellan 5 och 7 vid kvartsfart etc.)
- D) Mindre än 20 timmar (eller mindre än 10 vid halvfart, mindre än 5 vid kvartsfart etc.)

4. Jag har under kursens gång upplevt bemötandet från kursens lärare och övrig personal som professionellt.



- A) I mycket hög utsträckning
- B) I hög utsträckning
- C) I viss utsträckning
- D) I endast ringa utsträckning/inte alls

Analys baserad på kursvärdering, inklusive de fritextsvar som lämnats. Har ytterligare underlag inhämtats på ett annat sätt analyseras även detta här. Om kursen samläses mellan olika program bör eventuella effekter av detta kommenteras.

Kursvärderingen visar (trots få svar) att kursens upplägg når i hög utsträckning upp till kursens lärandemål. Kursen kopplar på ett bra sätt ihop marknadsförings- och kommunikationsdelar och musikbranschen. De examinerande uppgifterna anses fungera och seminarierna är bra.

Förslag till förändringar inför nästa kurstillfälle.

Någon student efterfrågade fler korta övningar under kursens gång, som komplement till de två examinerande uppgifterna. Detta skulle kunna vara ett sätt att få mer interaktion.

1. Antal ffg-registrerade på kurs:

Förstagångsregistrering = den studerande registrerar sig för första gången på en kurs.