



## Kursanalys

### VT2025\_SMGA05\_47013\_Verksamhetsförlagda studier - socialt arbete

Antal förstagsregistrerade studenter: 47

Antal svar: 7

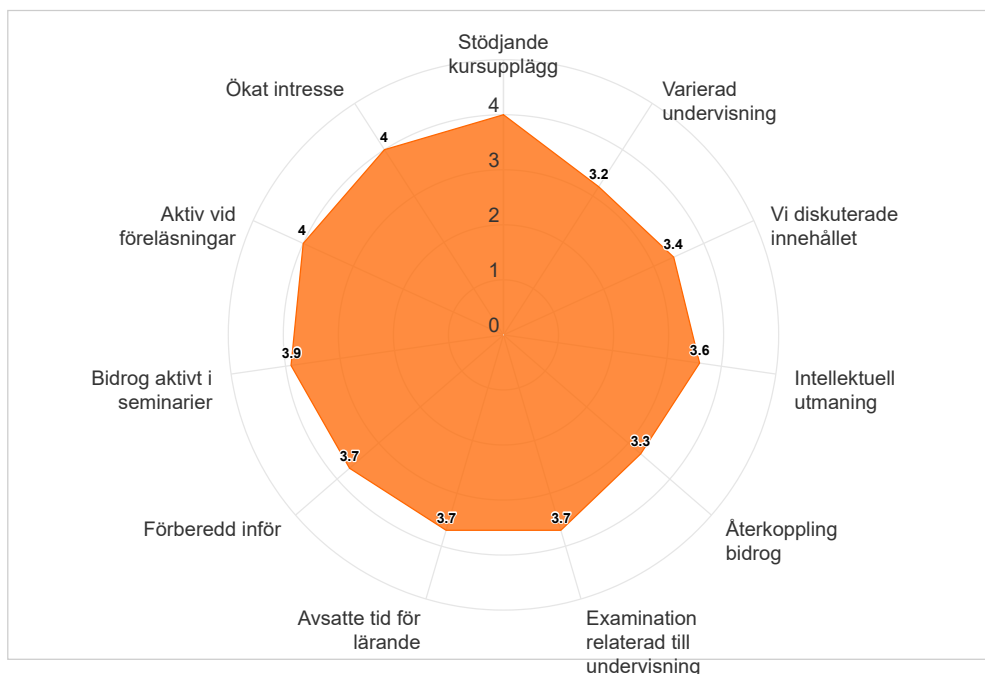
Svarsfrekvens: 14,89 %

Kursutvärderingen kunde besvaras under perioden:

2025-06-07 - 2025-06-21

Vid samläsning visas flera kurskoder nedan:

**SMGA05 Verksamhetsförlagda studier - socialt arbete, slutdatum: 2025-06-08**





Medelvärde för respektive fråga. Högsta möjliga värde = 4.

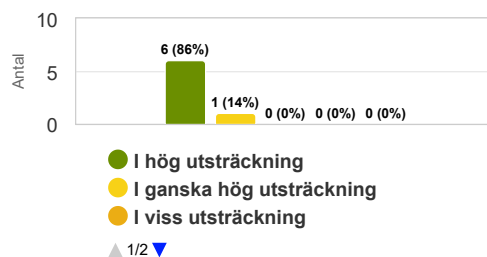
|                                         | Medelvärde |
|-----------------------------------------|------------|
| Stödjande kursupplägg                   | 4,0        |
| Varierad undervisning                   | 3,2        |
| Vi diskuterade innehållet               | 3,4        |
| Intellektuell utmaning                  | 3,6        |
| Återkoppling bidrog                     | 3,3        |
| Examination relaterad till undervisning | 3,7        |
| Arbetsbelastning                        | 2,1        |
| Avsatte tid för lärande                 | 3,7        |
| Förberedd inför                         | 3,7        |
| Bidrog aktivt i seminarier              | 3,9        |
| Aktiv vid föreläsningar                 | 4,0        |
| Ökat intresse                           | 4,0        |

## Resultat av lärande

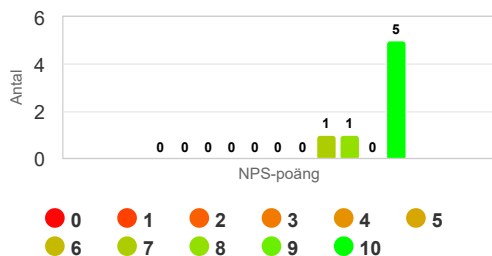
### Sammanlagt var kursen värdefull för mig.

Kurser som ansågs värdefulla var relaterade till personlig utveckling, inhämtande av nya kunskaper och färdigheter samt en förståelse för något. Ett högre värde kan referera till studenternas upplevelse av utveckling (lärde sig mycket som också är användbart). Ett lägre värde kan referera till sämre utveckling av kunskaper och färdigheter eller svårigheter att förstå hela eller vissa delar av ämnet, kursens värde och innehåll samt lärmiljö.

|                                          | Medelvärde |
|------------------------------------------|------------|
| Sammanlagt var kursen värdefull för mig. | 4          |



### Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera kursen till en vän eller kollega?



#### Net Promoter Score (NPS) = 71,4

Ambassadörer (Promoters) = 5 (71,4%)

Passiva (Passives) = 2 (28,6%)

Kritiker (Detractors) = 0 (0%)

Net Promoter Score (NPS) är ett mått som mäter studentupplevelse och förutsäger effektiviteten av en kurs. Den beräknar ett NPS-poäng baserat på en nyckelfråga med hjälp av en skala från 0-10, och frågar hur sannolikt studenterna skulle rekommendera kursen till andra. Respondenterna grupperas i Ambassadörer, Passiva eller Kritiker baserat på deras poäng. De som ger betyget 0-6 betecknas Kritiker, de som anger betyget 7-8 kallas Passiva och de som ger betyget 9 eller 10 är så kallade Ambassadörer. NPS kan anta ett värde mellan -100 och 100. NPS beräknas genom att subtrahera procentandelen för Kritiker från procentandelen för Ambassadörer.



**KARLSTADS  
UNIVERSITET**

## **Kommentarer**

### **Kursansvarigs kommentarer**

7 av 47 registrerade studenter har besvarat enkäten, dvs. 15 procent av de som varit registrerade på kursen. Av de svar som inkommit framkommer att studenterna sammantaget bedömt kursen som värdefull för dem i hög/ganska hög utsträckning. Kursen har varit praktiskt och intellektuellt utmanande i hög utsträckning och arbetsbelastningen motsvarar heltidsstudier.

I de fritextsvar som inkommit framkommer att flera studenter upplevt att kursen varit givande för deras personliga och professionella utveckling. Studenter upplever att de har fått god erfarenhet av att vara ute på fältet samt att de fått en positiv bild av kommande yrke. Önskemål har inkommit om att ha en tydligare föreläsning i början av terminen som handlar om vikten av handledning och mer teman på handledningen för att göra den mer konstruktiv.

Detta tar kursansvarig med sig och justerar inför kommande termin.

Synpunkterna förmedlas till socionomprogrammets programledare och beaktas i en fortsatt utveckling av programmet.

Sammantaget bedömer kursansvarig att kursen bör behålla nuvarande upplägg, innehåll och moment för att examinera kursens samtliga lärandemål.