



## Kursanalys

### VT2025\_SMG4T2\_47009\_Sociala insatser och arbetsmetoder för barn, vuxenliv och familj

Antal förstagångsregistrerade studenter: 44

Antal svar: 13

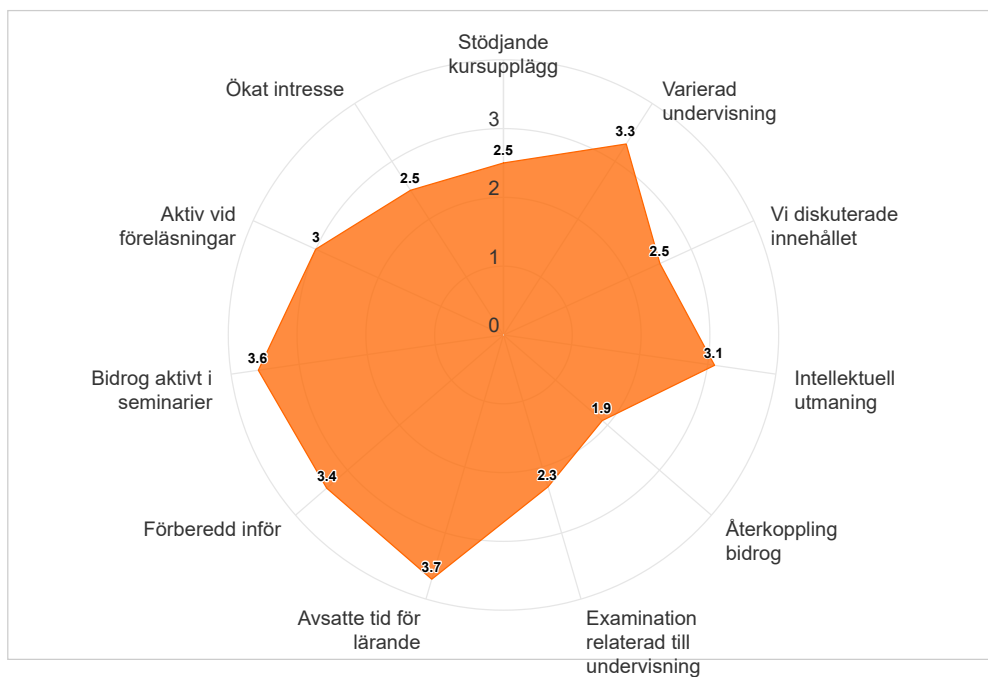
Svarsfrekvens: 29,55 %

Kursutvärderingen kunde besvaras under perioden:

2025-03-29 - 2025-04-12

Vid samläsning visas flera kurskoder nedan:

**SMG4T2 Sociala insatser och arbetsmetoder för barn, vuxenliv och familj, slutdatum:  
2025-03-30**





Medelvärde för respektive fråga. Högsta möjliga värde = 4.

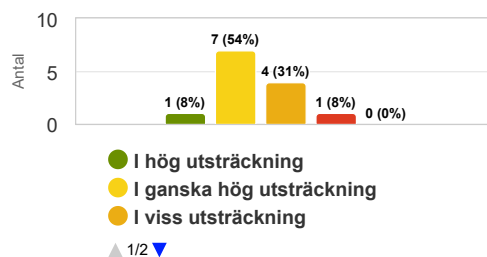
|                                         | Medelvärde |
|-----------------------------------------|------------|
| Stödjande kursupplägg                   | 2,5        |
| Varierad undervisning                   | 3,3        |
| Vi diskuterade innehållet               | 2,5        |
| Intellektuell utmaning                  | 3,1        |
| Återkoppling bidrog                     | 1,9        |
| Examination relaterad till undervisning | 2,3        |
| Arbetsbelastning                        | 2,6        |
| Avsatte tid för lärande                 | 3,7        |
| Förberedd inför                         | 3,4        |
| Bidrog aktivt i seminarier              | 3,6        |
| Aktiv vid föreläsningar                 | 3,0        |
| Ökat intresse                           | 2,5        |

## Resultat av lärande

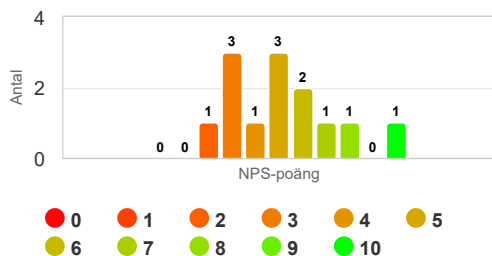
### Sammanlagt var kursen värdefull för mig.

Kurser som ansågs värdefulla var relaterade till personlig utveckling, inhämtande av nya kunskaper och färdigheter samt en förståelse för något. Ett högre värde kan referera till studenternas upplevelse av utveckling (lärde sig mycket som också är användbart). Ett lägre värde kan referera till sämre utveckling av kunskaper och färdigheter eller svårigheter att förstå hela eller vissa delar av ämnet, kursens värde och innehåll samt lärmiljö.

|                                          | Medelvärde |
|------------------------------------------|------------|
| Sammanlagt var kursen värdefull för mig. | 3          |



## Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera kursen till en vän eller kollega?



Net Promoter Score (NPS) = -69,23

Ambassadörer (Promoters) = 1 (7,7%)

Passiva (Passives) = 2 (15,4%)

Kritiker (Detractors) = 10 (76,9%)

Net Promoter Score (NPS) är ett mått som mäter studentupplevelse och förutsäger effektiviteten av en kurs. Den beräknar ett NPS-poäng baserat på en nyckelfråga med hjälp av en skala från 0-10, och frågar hur sannolikt studenterna skulle rekommendera kursen till andra. Respondenterna grupperas i Ambassadörer, Passiva eller Kritiker baserat på deras poäng. De som ger betyget 0-6 betecknas Kritiker, de som anger betyget 7-8 kallas Passiva och de som ger betyget 9 eller 10 är så kallade Ambassadörer. NPS kan anta ett värde mellan -100 och 100. NPS beräknas genom att subtrahera procentandelen för Kritiker från procentandelen för Ambassadörer.



**KARLSTADS  
UNIVERSITET**

## **Kommentarer**

### **Kurslärarens kommentarer**

Det är 13 av 44 studenter som besvarat enkäten. Samstämmigt med enkäten har det i under kursen framkommit att studenter efterfrågar tydligare stöd i att planera författandet av hemtentamen. Flera studenter kommenterade omfattningen av antal begrepp. Det framkommer att kursen motsvarar heltidsstudier och att studenterna har bidragit aktivt i seminarier, vilket motsvarar lärarnas bild. De studenter som var nöjda med upplägg uppskattade variationen i upplägget och olika former av examinationsformer, neutrala och missnöjda studenter uppger att lärarlaget behöver kommunicera ytterligare och antalet moment bör övervägas. Studenterna var eniga om att gästföreläsningar, lärarledda övningar samt den engelska kurslitteraturen var välfungerande. Inför nästa termin kommer vi överväga ordningen och uppgifternas omfattning, då särskilt antalet begrepp i hemtentamen.