



Fakulteten för humaniora  
och samhällsvetenskap

Dnr

## Sammanställning av kursvärdering

(blanketten används inte för lärarutbildningskurser)

Sammanställning av vårterminens kurser ska vara under-  
skriven, diarieförd och publicerad senast 15 september.  
För sommarkurser och höstterminens kurser gäller på  
motsvarande sätt 15 mars.

### Uppgifter om kurstillfället

Kurskod IEGA05	Kursnamn Industriell Marknadsföring		Poäng 7.5 hp
Termin HT 2014	Antal registrerade 31	Typ av kurs <input checked="" type="checkbox"/> Campuskurs <input type="checkbox"/> Distanskurs <input type="checkbox"/> Annan	Lärplattform <input type="checkbox"/> Ingen <input checked="" type="checkbox"/> It's learning <input type="checkbox"/> Annan
Anmälningkod 24617			
Kursansvarig Prof. Bo Rundh		Examinator Mikael Johnsson	

### Uppgifter om kursvärderingen

Datum 15 01 15	Antal svarande 28	Genomförande <input type="checkbox"/> På dator <input checked="" type="checkbox"/> På papper <input checked="" type="checkbox"/> Muntligt	Sammanställningen gjord av Grupp. Diskussion vid avslutande seminarium.
Kursens styrkor enligt studenterna Kursen uppfattades av studenterna som bra, relevant, intressant och lärorik. Bra föreläsningar med interaktion bland studenterna. Projektarbetet upplevs som ett bra och intressant inslag i kursen.			
Kursens svagheter enligt studenterna Studenterna önskar att projektarbetet introduceras tidigare i kursen.			
Analys av kursvärderingens resultat Studenterna bör komma igång med projektarbetet tidigare.			
Planerade åtgärder Tidigare introduktion av projektarbetet. Detta påverkas dock av arbetsbelastning i andra kurser i programmet.			
Genomförda åtgärder Ta hänsyn till inkomna synpunkter i kommande planering.			
Hur har återkoppling till berörda studenter skett? Diskussion med studenter.			
Övrigt			

Sammanställningen gjord av

Underskrift

Godkänns för publicering

Underskrift av prefekt eller motsvarande