

PUBLICERAD KURSANALYS



Datum för publicering: 2018-08-27

Kursanalys har genomförts och publicerats av kursansvarig lärare.

Universitetets utvärderingsinstrument ägs innehållsligt av Kompetensutvecklingsenheten och förvaltas av systemgruppen för utbildningsadministration vid Studentcentrum.

Strategisk digital kommunikation, 30 hp (MKGB62)

Kursansvarig: Håkan Liljegren

Grunddata från Ladok

Kurskod: MKGB62

Anmälningsskod: 30004

Termin: VT-18

Startvecka: 201804

Slutvecka: 201823

Studietakt: 100%

Studieform: Campus

Kursdata

Antal besvarade kursvärderingsenkäter: 10

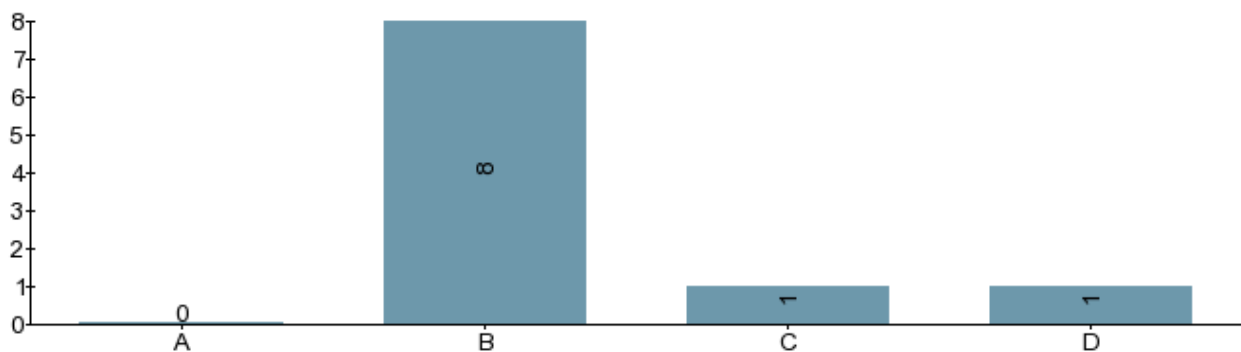
Antal förstagångsregistrerade på kurs^[1]: 24

Förändringar som föreslogs vid föregående kurstillfälles kursanalys:

Tydliggöra strategi-delen vid skapande av appar så att kopplingen blir tydligare och därmed även vart tyngdpunkten i delkurs 1 ligger.

B-uppsatsen behöver planeras bättre med avseende på handledning.

1. Jag har under kursen kunnat utveckla de kunskaper, färdigheter och andra förmågor som finns beskrivna i lärandemålen.



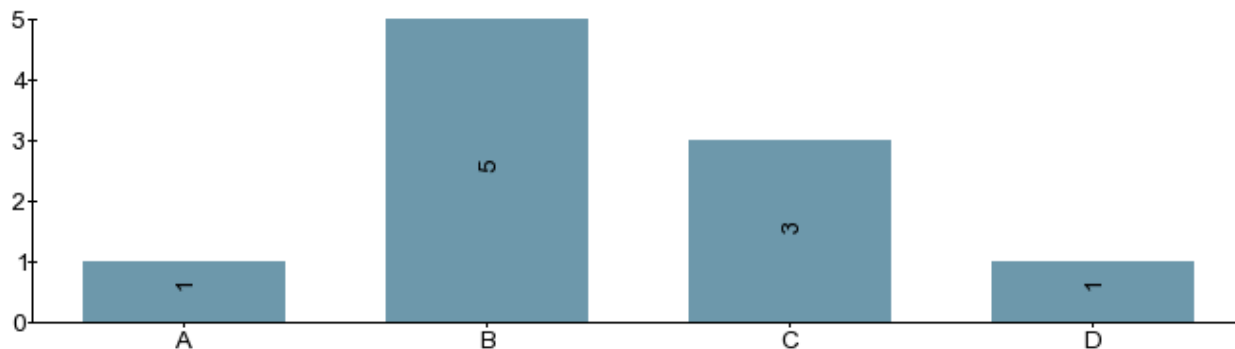
A) I mycket hög utsträckning

B) I hög utsträckning

C) I viss utsträckning

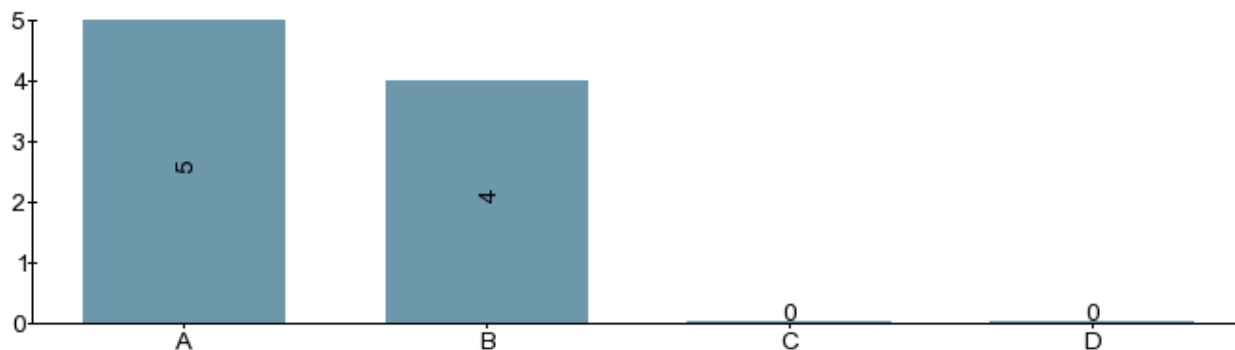
D) I endast ringa utsträckning/inte alls

2. Jag har under kursens examinerande moment haft möjlighet att visa om jag uppnått de kunskaper, färdigheter och andra förmågor som finns beskrivna i lärandemålen.



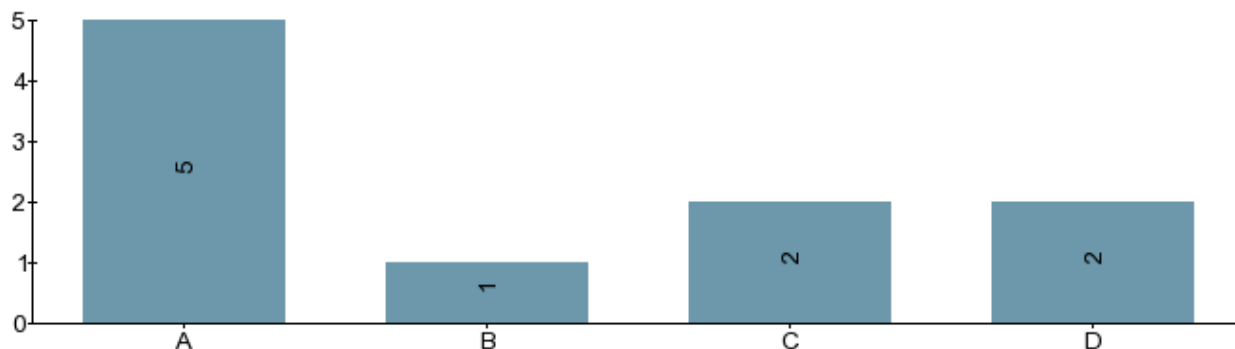
- A) I mycket hög utsträckning
- B) I hög utsträckning
- C) I viss utsträckning
- D) I endast ringa utsträckning/inte alls

3. Jag har under kursens gång i genomsnitt lagt ner följande antal timmar på kursarbete per vecka:



- A) Mer än 40 timmar (eller mer än 20 vid halvfart, mer än 10 vid kvartsfart etc.)
- B) Mellan 30 och 39 timmar (eller mellan 15 och 19 vid halvfart, mellan 8 och 10 vid kvartsfart etc.)
- C) Mellan 20 och 29 timmar (eller mellan 10 och 14 vid halvfart, mellan 5 och 7 vid kvartsfart etc.)
- D) Mindre än 20 timmar (eller mindre än 10 vid halvfart, mindre än 5 vid kvartsfart etc.)

4. Jag har under kursens gång upplevt bemötandet från kursens lärare och övrig personal som:



- A) Professionellt och mycket tillmötesgående
- B) Professionellt och tillmötesgående
- C) Professionellt
- D) Undermåligt

Analys baserad på kursvärdering, inklusive de fritextsvar som lämnats. Har ytterligare underlag inhämtats på ett annat sätt analyseras även detta här. Om kursen samläses mellan olika program bör eventuella effekter av detta kommenteras.

Kursen består av två delkurser och i analysen av de kommentarer som kommer in finns det några som handlar om första delkursen men betydligt fler som handlar om andra delkursen B-metod.

Första delkursen får viss kritik för att strategierna inte får tillräckligt utrymme och val av programvara.

Andra delkursen är studenterna inte riktigt nöjda utan anser att det har varit olika beroende på handledare. Vi är naturligtvis olik individer som handleder men det känns som om studenterna uttrycker att det varit mer än detta och det behöver vi naturligtvis tänka igenom och förbättra till nästa gång.

Förslag till förändringar inför nästa kurstillfälle.

I delkurs 1 "Strategisk digital kommunikation" behöver strategierna bli ännu tydligare och det skulle kunna göras genom att lägga lite mer tyngd på det.

I delkurs 2 "B-metod" behöver samtliga lärare prata ihop sig innan kurs och innan bedömning

1. Antal ffg-registrerade på kurs:

Förstagångsregistrering = den studerande registrerar sig för första gången på en kurs.