



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Turismvetenskap

Kursplan

Företagande inom turism

Kurskod:	TVGT42
Kursens benämning:	Företagande inom turism <i>Business management in tourism</i>
Högskolepoäng:	7.5
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (G2F)

Huvudområde:
TRU (Turismvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2018-09-03 och gäller från vårterminen 2019 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav
50 hp inom Turismprogrammet (SGTUR).

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

Kunskap och förståelse

- beskriva grundläggande ekonomisk-geografiska begrepp, teorier och metoder,
- redogöra för företagandets betydelse och villkor i utvecklingen av turismdestinationer,
- redogöra för turistföretags lokaliseringsmönster,

Färdighet och förmåga:

- producera en affärsplan för ett turistföretag,

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- analysera den lokala och regionala miljöns betydelse för turistföretags konkurrenskraft och
- definiera och kritiskt reflektera kring lokalisering och platsspecifika förutsättningar för företagande och näringslivsutveckling inom turism.

Innehåll

I kursen presenteras grundläggande perspektiv och teoribildningar på företagande inom turism. I huvudsak tar kursen utgångspunkt i ekonomisk geografi som studerar hur ekonomiska aktiviteter utveckling påverkar och påverkas av den samhälleliga omgivningen. Särskilt betonas hur avstånd/närhet (fysiskt, institutionellt, kulturellt) påverkar samspelet mellan företag och platser, liksom

mer allmänt hur olika geografiska egenskaper (läge, resurser, befolkningssammansättning, institutioner) påverkar ekonomisk utveckling, destinationsutveckling och företagande.

Kursen behandlar också grundläggande perspektiv på olika samband mellan ett företags affärsmodell och lokaliseringsval. Under kursen ges en översikt över teorier om affärsplaner, affärsmodeller och företagslokalisering. Här presenteras klassisk lokaliseringsteori såväl som nyare perspektiv på agglomerationsfördelar, nätverk, kluster och entreprenörskap. Metoder för att analysera ekonomiska verksamheters lokalisering, dimensionering och marknadsförhållanden behandlas, i form av tillämpningsövningar. Under kursen tränas studenten i praktiska lokaliseringsövningar och utveckling av affärsplaner för företag inom turism.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Kursens mål examineras genom en individuell hemtentamen, aktivt deltagande vid litteraturseminarium och en gruppuppgift som presenteras muntligt och skriftligt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.