



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Turismvetenskap

Kursplan

Turismekonomi och företagande inom turism

Kurskod: TVGT41
Kursens benämning: Turismekonomi och företagande inom turism
Tourism economics and entrepreneurship in tourism
Högskolepoäng: 15
Utbildningsnivå: Grundnivå
Successiv fördjupning: Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (G1F)

Huvudområde:
TRU (Turismvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2023-11-29 och gäller från vårterminen 2024 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

50 hp inom Turismprogrammet (SGTUR) eller 50 hp inom programmet Turism och Platsdesign (SGTPD). Motsvarandebedömning kan göras.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

1. beskriva grundläggande ekonomisk-geografiska begrepp, teorier och metoder för att förklara turismens utveckling och processer,
2. redogöra för företagandets betydelse och villkor i utvecklingen av turismdestinationer,
3. redogöra för turismföretags lokaliseringsmönster,
4. kritiskt analysera turismens utbud och efterfrågan både på mikro- och makroekonomisk nivå
5. skriva en affärsplan för ett turismföretag,
6. analysera den lokala och regionala miljöns betydelse för turismföretags konkurrenskraft

och

7. definiera och kritiskt reflektera kring lokalisering och platsspecifika förutsättningar för företagande och näringslivsutveckling inom turism.

Innehåll

I kursen studeras grundläggande perspektiv på och teoribildningar om utbud och efterfrågan inom turism, ur såväl ett ekonomiskt som ett kulturgeografiskt perspektiv med särskilt fokus på företagande inom besöksnäringen. I huvudsak tar kursen sin utgångspunkt i ekonomisk geografi och regional ekonomi som handlar om hur ekonomiska aktiviteters utveckling påverkar och påverkas av den samhälleliga omgivningen.

Särskilt betonas hur avstånd och närhet, både fysiskt, institutionellt och kulturellt, påverkar samspelet mellan företag och platser, liksom hur olika geografiska egenskaper, såsom läge, resurser, befolkningsammansättning och institutioner, påverkar ekonomisk utveckling, destinationsutveckling och företagande. I kursen introduceras begreppet delningsekonomi som ett alternativ till traditionella affärsmodeller, samt att dess rumsliga effekter för besöksnäringen diskuteras.

Kursen behandlar också grundläggande perspektiv på olika samband mellan ett företags affärsmodell och lokaliseringsval. Under kursen ges en översikt över teorier om affärsplaner, affärsmodeller och företagslokalisering. Klassisk lokaliseringsteori presenteras liksom nyare perspektiv på agglomerationsfördelar, nätverk, kluster och entreprenörskap. Metoder för att analysera ekonomiska verksamheters lokalisering, dimensionering och marknadsförhållanden behandlas i form av tillämpningsövningar. Under kursen tränas studenten i praktiska lokaliseringsövningar samt i att upprätta affärsplaner för företag inom besöksnäringen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Lärandemål 1-3 examineras genom salstentamen.

Lärandemål 3-7 examineras genom grupparbeten som examineras genom muntliga presentationer och skriftliga inlämningsuppgifter.

Lärandemål 6-7 examineras även genom litteraturseminarier som examineras muntligen och skriftligen.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.