



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Turismvetenskap

Kursplan

Produktion och konsumtion inom turism

Kurskod:	TVGT21
Kursens benämning:	Produktion och konsumtion inom turism <i>Production and consumption in tourism</i>
Högskolepoäng:	7.5
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (G1F)

Huvudområde:
TRU (Turismvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2017-05-30 och gäller från vårterminen 2018 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav
Grundläggande behörighet

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

Kunskap och förståelse

- förklara innebörden av produktion och konsumtion inom turism ur ett kulturellt, socialt och ekonomiskt perspektiv,
- redogöra för turismvetenskapliga begrepp utifrån produktion och konsumtion inom turism,
- identifiera och tolka sociala, kulturella, ekonomiska, politiska och miljömässiga faktorer som påverkar nya turismföreteelser och konsumtionsmönster,
- identifiera hur produkt-, tjänste- och designprocesser påverkar turisternas upplevelser av en turismtjänst,

Färdighet och förmåga

- tillämpa metoder för utvecklandet av användardrivna innovationer inom turism,
- designa metoder för gestaltning och berättande för att skapa upplevelser inom turism,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt granska turismens produktions- och konsumtionsmönster utifrån ett klass-, genus- och etnicitetsperspektiv och
- kritiskt värdera konsekvenserna av hur produktion och konsumtion inom turism påverkar platser och turistdestinationer.

Innehåll

Under kursen betonas varugörandets process inom besöksnäringen ur såväl producent- som konsumentperspektiv. Studenten utvecklar sin förmåga att kritiskt granska hur turism som fenomen kan ses som en del av konsumtionskulturens framväxt utifrån såväl ett klass-, genus- som etnicitetsperspektiv. Utgångspunkten är att ge studenten verktyg för att förstå hur konsumtionsmönster, livsstilar och val styr konsumenternas upplevelse av en turismtjänst. Studenten tillägnar sig därigenom redskap att utveckla nya turismtjänster utifrån en förståelse av människors individuella förutsättningar och behov. Studenten ges grundläggande kunskap i metoder för att arbeta med användardriven innovation och upplevelser inom turism. Vidare ges studenten färdigheter i till exempel gestaltning, samt narrativa och pedagogiska metoder vid paketeringen av turismtjänster.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Kursens mål examineras genom skriftlig individuell tentamen, deltagande i obligatoriska litteraturseminarier samt ett projektarbete i grupp som redovisas skriftligt och muntligt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.