



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Turismvetenskap

Kursplan

Marknadsföring och kommunikation inom turism

Kurskod:	TVGT14
Kursens benämning:	Marknadsföring och kommunikation inom turism <i>Marketing and communication in tourism studies</i>
Högskolepoäng:	7.5
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav (G1N)

Huvudområde:
TRU (Turismvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2017-03-01 och gäller från höstterminen 2017 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

Kunskap och förståelse

- redogöra för grundläggande teorier och begrepp inom turismmarknadsföring och kommunikation av turismrelaterad verksamhet,
- redogöra för kommunikationsprocesser inom turismmarknadsföring,

Färdighet och förmåga

- anlägga ett kritiskt marknadsföringsperspektiv på turism,
- kritiskt analysera hur platser och turismattraktioner lyfts fram och behandlas i form av bild och text inom destinationsmarknadsföring,
- tillämpa relevanta metoder och analysverktyg för att ta fram en kommunikationsplan inom destinationsmarknadsföring,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- jämföra och värdera olika strategier för att marknadsföra och kommunicera turism och
- värdera etiska principer i relation till marknadsföring och kommunikation inom turism.

Innehåll

Kursen baseras på föreläsningar och specifika exempel på destinationsmarknadsföring. I kursen betonas hur platsers identitet och image utvecklas och hur olika symboler kan användas för att bygga upp och marknadsföra turism. Under kursen introduceras studenten i marknadsföringens begrepp och verktyg i teori och praktik med fokus på tjänste- och turismverksamheter. Studenten lär sig analysera

hur platser och turismattraktioner lyfts fram och behandlas i form av bild och text. Studenten får under kursens gång i uppgift att ta fram en kommunikationsplan för en turismdestination. Vidare betonas etiska och hållbarhetsperspektiv inom marknadsföring av turism.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Kursens mål examineras genom skriftlig tentamen, fallseminarier, samt ett grupparbete som presenteras muntligt och skriftligt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.