



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Turismvetenskap

Kursplan

Turismrätt och turismetik

Kurskod:	TVGP53
Kursens benämning:	Turismrätt och turismetik <i>Tourism law and ethics</i>
Högskolepoäng:	7.5
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav (G1N)

Huvudområde:
RVA (Rättsvetenskap)
TRU (Turismvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2026-02-13 och gäller från höstterminen 2026 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

Kunskap och förståelse

1. redogöra för relevanta regelverk kring turismens produktion och konsumtion,
2. redogöra för teorier kring turismens produktion och konsumtion i relation till etiska problemställningar,

Färdighet och förmåga

3. identifiera och analysera rättsliga frågeställningar och problem med bäring på turismens produktion och konsumtion,
4. analysera de etiska utmaningar som turismens producenter ställs inför gällande utvecklingen av hållbara turismprodukter,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. värdera hur juridiska ramverk på olika geografiska skalnivåer påverkar förutsättningar för att arbeta med hållbarhetsmål inom turism,
6. reflektera över juridikens roll i avvägningar mellan ekonomiska, sociala och miljömässiga intressen samt
7. reflektera kring hur turismverksamheter kan utvecklas för att främja en etiskt hållbar turism.

Innehåll

Kursen behandlar översiktligt de rättsliga regelverk som styr turismens produktion och konsumtion och problematiserar frågor kring etik och moral i relation till turismverksamhet. Främst behandlas grunderna i affärsrätt, såsom avtalsrätt, konsumentköp- och konsumenttjänstlag, EU-rätt, samt företagsformer för näringsverksamhet. Vidare berörs naturresurs-, plan- och bygglagstiftning, allemansrätt och miljö rätt. I kursen behandlas även frågor kring mänskliga rättigheter och den socio-ekonomiska miljö inom vilken turismverksamhet sker, och dess inverkan på etiskt beteende hos såväl producenter som konsumenter. Studenten utmanas att reflektera kritiskt och konstruktivt kring olika etiska dilemman, samt kring hur turismproducenter kan organisera sig för att utforma sin verksamhet utifrån ett etiskt och hållbart perspektiv.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Lärandemål 1-2 samt 5-7 examineras genom individuella skriftliga inlämningsuppgifter som seminariebehandlas. Lärandemål 3-4 examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter i grupp som seminariebehandlas. Vid bedömning ska individuella prestationer kunna särskiljas.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måloppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.

Kursen är valbar inom Turism och platsdesign (SGTPD), termin 5.