



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Turismvetenskap

Kursplan

Turismekonomi och företagande inom turism

Kurskod: TVGP41
Kursens benämning: Turismekonomi och företagande inom turism
Tourism economics and entrepreneurship in tourism
Högskolepoäng: 15
Utbildningsnivå: Grundnivå
Successiv fördjupning: Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (G1F)

Huvudområde:
TRU (Turismvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2025-05-26 och gäller från vårterminen 2026 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

50 hp inom Turismprogrammet (SGTUR) eller 50 hp inom programmet Turism och Platsdesign (SGTPD). Motsvarandebedömning kan göras.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

Kunskap och förståelse

1. beskriva grundläggande ekonomisk-geografiska begrepp och teorier för att förklara turismens utveckling och processer,
2. redogöra för företagandets betydelse och villkor i utvecklingen av turistdestinationer,
3. redogöra för turistföretags lokaliseringsmönster,

Färdighet och förmåga

4. skriva en affärsplan för ett företag inom besöksnäringen,
5. analysera den lokala och regionala miljöns betydelse för turistföretags lokaliseringsval och konkurrenskraft,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. kritiskt reflektera kring lokalisering och platsspecifika förutsättningar för företagande inom besöksnäringen, och
7. kritiskt värdera turismens utbud och efterfrågan både på mikro- och makroekonomisk nivå.

Innehåll

I kursen studeras grundläggande perspektiv på och teoribildningar om utbud och efterfrågan inom turismsektorn, ur såväl ett ekonomiskt som ett kulturgeografiskt perspektiv med särskilt fokus på företagande inom besöksnäringen. I huvudsak tar kursen sin utgångspunkt i ekonomisk geografi och regional ekonomi som handlar om hur ekonomiska aktiviteters utveckling påverkar och påverkas av den samhällsliga omgivningen. Särskilt betonas hur avstånd och närhet, både fysiskt, institutionellt och kulturellt, påverkar samspelet mellan företag och platser, liksom hur olika geografiska egenskaper, såsom läge, resurser, befolkningssammansättning och institutioner, påverkar ekonomisk utveckling, destinationsutveckling och företagande.

Kursen behandlar också grundläggande perspektiv på olika samband mellan ett företags affärsmodell och lokaliseringsval. Under kursen ges en översikt över teorier om affärsplaner, affärsmodeller och företagslokalisering. Klassisk lokaliseringsteori presenteras liksom nyare perspektiv på agglomerationsfördelar, nätverk, kluster och entreprenörskap. Under kursen tränas studenten i praktiska lokaliseringsövningar samt i att upprätta affärsplaner för företag inom besöksnäringen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Lärandemål 1-3 examineras genom individuell skriftlig hemtentamen.

Lärandemål 4-7 examineras i grupp genom skriftliga och muntliga uppgifter. För bedömningen ska underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas.

Lärandemål 6-7 examineras även genom aktivt muntligt och skriftligt deltagande i seminarier.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.