



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Turismvetenskap

Kursplan

Marknadsföring och platsdesign inom turism

Kurskod:	TVGP14
Kursens benämning:	Marknadsföring och platsdesign inom turism <i>Marketing and place design in tourism</i>
Högskolepoäng:	7.5
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav (G1N)

Huvudområde:
TRU (Turismvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2024-03-07 och gäller från höstterminen 2024 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna
Kunskap och förståelse

1. redogöra för grundläggande teorier och begrepp inom turism och platsmarknadsföring,
2. redogöra för de kommunikativa och visuella aspekterna av platsdesignprocessen,
3. redogöra för kommunikationsprocesser inom turism och platsmarknadsföring,

Färdighet och förmåga

4. anlägga ett kritiskt marknadsföringsperspektiv på turism,
5. kritiskt analysera hur platser och turistattraktioner lyfts fram och behandlas i form av bild och text inom turism och platsmarknadsföring med utgångspunkt i designprocessen,

6. tillämpa relevanta metoder och analysverktyg för att ta fram en kommunikationsplan för platsmarknadsföring,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

7. jämföra och värdera olika strategier för att marknadsföra och kommunicera turism och platser, samt

8. värdera etiska och demokratiska principer i relation till marknadsföring och kommunikation inom turism och platsdesign.

Innehåll

Kursen baseras på föreläsningar och specifika exempel på turism-, och platsmarknadsföring. Med utgångspunkt i platsdesignprocessen beaktas hur platsers identitet och image kan utvecklas i samspel med lokala förutsättningar, och hur olika symboler kan användas för att bygga upp och marknadsföra turism. Under kursen introduceras studenten i marknadsföringens begrepp och verktyg i teori och praktik med fokus på tjänste- och turismverksamheter. Studenten lär sig analysera hur platser och turistattraktioner lyfts fram och behandlas i form av bild och text utifrån ett inkluderande perspektiv. Studenten får under kursens gång i uppgift att ta fram en kommunikationsplan för platsmarknadsföring. Vidare betonas etiska och demokratiska perspektiv inom marknadsföring av turism.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Lärandemål 1-3 samt 8 examineras genom individuell skriftlig hemtentamen.

Lärandemål 4-6 samt 7 examineras genom ett grupparbete som presenteras muntligt och skriftligt, samt genom deltagande i obligatoriska workshops.

Lärandemål 5 examineras genom individuellt muntligt deltagande i litteraturseminarier.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.