



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Statsvetenskap

Kursplan

Strategisk kommunikation

Kurskod:	SVAP35
Kursens benämning:	Strategisk kommunikation <i>Strategic communication</i>
Högskolepoäng:	7.5
Utbildningsnivå:	Avancerad nivå
Successiv fördjupning:	Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (A1N)

Huvudområde:
SKA (Statsvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2026-03-12 och gäller från höstterminen 2026 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Minst 90 hp, varav minst 30 hp på G2F-nivå eller högre, inom statsvetenskap eller närliggande huvudområden såsom sociologi, psykologi, filosofi, medie- och kommunikationsvetenskap, historia, samhällskunskap och kulturgeografi. Självständigt arbete om minst 15 hp på G2E-nivå ska ingå. Dessutom antingen gymnasiets Svenska 3, Engelska 6 eller gymnasiets Svenska nivå 3, Engelska nivå 2. Motsvarandebedömning kan göras.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

1. redogöra för och kritiskt analysera teorier och begrepp inom strategisk kommunikation ur ett statsvetenskapligt perspektiv,
2. identifiera och bedöma kommunikationsstrategier i politiska organisationer, myndigheter och internationella institutioner,
3. analysera samspelet mellan kommunikation, makt och legitimitet i demokratiska och auktoritära kontexter,
4. självständigt och kritiskt tillämpa strategiska kommunikationsmodeller i analys av aktuella politiska fallstudier,
5. reflektera över etiska dilemman och normativ problematik kopplad till strategisk kommunikation och
6. formulera policyrekommendationer och kommunikationsstrategier för organisationer och politiska aktörer.

Innehåll

I kursen presenteras centrala teorier om kommunikation, makt och legitimitet, samt hur dessa används i politiska och organisatoriska sammanhang både som analytiskt begrepp och som praktiskt verktyg för aktörer. Skillnaden mellan strategisk kommunikation, propaganda, opinionsbildning och politisk marknadsföring förklaras. Vidare diskuteras hur samhällsaktörer använder kommunikationsstrategier för att uppnå politiska mål, bygga förtroende eller hantera kriser. Samspelet mellan kommunikation, makt och legitimitet i olika samhällskontexter diskuteras samt hur legitimitet kan byggas eller undermineras genom strategisk kommunikation. Etiska dilemman och normativ problematik presenteras och diskuteras. Frågor om transparens, manipulation, propaganda, missinformation och desinformation och medborgarnas rätt till information problematiseras.

Kursen är indelad i veckomoduler där varje modul innehåller en introduktion av en tematik, en litteraturfördjupning, skrivande och ett interaktionsmoment. Både formativa och kunskapsprövande examinationer ingår i kursstrukturen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Lärandemål 1-6 examineras genom en individuell skriftlig hemtentamen.

Om studenten har ett beslut från Karlstads universitet om riktat pedagogiskt stöd på grund av dokumenterad funktionsnedsättning har examinator rätt att ge studenten en anpassad examination eller att låta studenten genomföra examinationen på ett alternativt sätt.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av målluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.