



Fakulteten för ekonomi, kommunikation och IT  
Nationalekonomi

### Kursplan

#### **Beslut om inrättande av kursen**

Kursplanen är fastställd av Fakultetsnämnden vid Fakulteten för ekonomi, kommunikation och IT, 2007-10-11 och gäller från vårterminen 2008 vid Karlstads universitet.

**Kurskod:** NEGB24

**Industriell organisation och konkurrensstrategi, 7.5 hp**

**(Industrial organisation and business strategies, 7.5 ECTS Credits)**

**Utbildningsnivå:** grundnivå

**Progression:** B

#### **Undervisningsspråk**

Undervisningen sker på engelska om icke svensktalande studenter eller lärare finns på kursen. Annars sker undervisningen på svenska.

#### **Behörighetskrav**

Nationalekonomi 30 hp.

#### **Huvudområde**

Nationalekonomi. Economics.

#### Kursens mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- förstå vad som bestämmer ett företags vertikala och horisontella gränser,
- förstå varför företagets organisation påverkar dess resultat,
- förstå hur företagens olika konkurrensmedel samverkar och hur val av strategi beror på konkurrenternas förmodade beteenden,
- genomföra analyser av konkurrensförhållande inom olika branscher,
- förstå orsaken till konflikter mellan företagsledning och ägare och för hur incitamentskontrakt och övervakning (delvis) kan lösa dessa konflikter och
- analysera och kritiskt utvärdera olika företags val av konkurrensstrategier.

#### Kursens huvudsakliga innehåll

Kursen behandlar företags beteende på marknader karaktäriserade av imperfekt konkurrens, utformningen av affärsstrategier samt marknadens och företags interna organisation.

Kursen utgår från den s.k. transaktionskostnadsteorin för företaget, vilken ger en förklaring till företagets horisontella och vertikala storlek. Därefter behandlas strategiska spelsituationer och val av konkurrensmedel

och konkurrensstrategier, t.ex. i investeringar i överskottskapacitet, reklam, produktdiversifiering och inträdesavskräckande prissättning.

Det traditionella vinstmaximeringsantagandet ifrågasätts som en lämplig utgångspunkt för att analysera företags beteende och alternativa antaganden diskuteras. I samband därmed tas principal-agentproblematiken i moderna aktiebolag upp och lösningar till detta problem, såsom koncentrerat ägande och övervakning, samt incitamentskontrakt till företagsledningen presenteras.

Kursen behandlar även modeller för analyser av enskilda branscher, som Michael Porters konkurrensstrategimodell. Användbarheten av denna diskuteras och modellen appliceras på verkligheten i en egen tillämpad studie.

Kurslitteraturlista och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Examinationen sker i form av skriftlig sluttentamen, ett antal mindre skriftliga prov under kursens gång och en skriftlig och muntlig redovisning av en rapport.

Betygsgrader

Kursen bedöms enligt betygsgraderna Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas med hjälp av skriftlig kursvärdering och/eller kursvärderingsdiskussioner. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis erhålls på begäran av studenten.

Övrigt

Studenter som påbörjat en utbildning enligt den studieordning som började gälla 1993-07-01 skall fullfölja sina studier enligt den kursplan respektive utbildningsplan de är antagna till.

Om de vid studiernas slut, vill få ut ett kursbevis eller examensbevis enligt den nya studieordningen, som träder i kraft 2007-07-01, skall de prövas mot de kriterier som karakteriserar denna studieordning.

Regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet, Dnr C2007/368, reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.

Karlstads universitet 651 88 Karlstad  
Tfn 054-700 10 00 Fax 054-700 14 60  
information@kau.se www.kau.se