



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Nationalekonomi

Kursplan

Mikroekonomi och internationell handel

Kurskod:	NEGA10
Kursens benämning:	Mikroekonomi och internationell handel <i>Microeconomics and international trade</i>
Högskolepoäng:	15
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav (G1N)

Huvudområde:
NAA (Nationalekonomi)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2016-02-29 och gäller från höstterminen 2016 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt antingen

- områdesbehörighet A4 Matematik 3b eller 3c, Samhällskunskap 1b eller 1a1 + 1a2) eller
- områdesbehörighet 4 (Engelska B, Matematik C, Samhällskunskap A) med undantag för Engelska B.

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- förklara prisets roll inom marknadsekonomin,
- definiera och tillämpa begreppen pris- och inkomstelasticitet,
- förklara varför resurserna i en perfekt fungerande marknadsekonomi blir effektivt allokerade,
- förklara varför förekomsten av externa effekter och kollektiva nyttigheter påverkar marknadsekonomin och resursallokeringen,
- förklara sambanden mellan företags kostnader och utbud av varor och tjänster,
- redogöra för marknadsformerna fullständig konkurrens, monopolistisk konkurrens, oligopol och monopol,
- redogöra för lönebildningen vid olika marknadsformer,
- förklara varför arbetsdelning/specialisering och handel kan gynna alla aktörer,
- redogöra för spelteorins grunder,
- förklara vinster med internationell handel,
- förklara politiska motiv bakom införandet av handelsbegränsande åtgärder,
- redogöra för effekter på varupriser och löner av handelsbegränsande åtgärder och
- redogöra för motiv till utländska direkta investeringar.

Innehåll

Kursen utgår från grundläggande nationalekonomiska principer, till exempel att väga kostnader mot fördelar, principen om avtagande avkastning och alternativkostnadsbegreppet. Genom dessa principer

studeras hur hushållens konsumtionsbeteende påverkar efterfrågan på varor och tjänster och hur producenternas produktions- och kostnadsstruktur påverkar utbudet av varor och tjänster. I kursen behandlas också hur den offentliga sektorn genom skatter och regleringar kan påverka en marknad, och hur dessa kan användas för att öka välfärden vid till exempel informationsproblem, miljöproblem och bristande konkurrens som monopol och oligopol. Vidare behandlas internationell handel och investeringar. Fritt internationellt handelsutbyte problematiseras. Effekter av handelsbegränsande åtgärder, såsom tullar och importkvoter, analyseras. Företagens motiv att förlägga del av sin verksamhet utomlands, istället för att exportera ifrån till exempel Sverige, diskuteras också.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Kursens mål examineras genom skriftliga tentamina.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U).

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.