



Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap
Medie- och kommunikationsvetenskap

Kursplan

Digitala analysmetoder

Kurskod:	MKGB91
Kursens benämning:	Digitala analysmetoder <i>Digital Analysis Methods</i>
Högskolepoäng:	15
Utbildningsnivå:	Grundnivå
Successiv fördjupning:	Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav (G1F)

Huvudområde:

MKA (Medie- och kommunikationsvetenskap)

Beslut om fastställande

Kursplanen är fastställd av Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap 2018-02-19 och gäller från höstterminen 2018 vid Karlstads universitet.

Behörighetskrav

Registrerad på MKGA91 Den digitala tidsålderns mediepublik 7,5 hp och MKGA92 Sociala medier och samhällsteorier 7,5 hp och MKGA93 Strategisk kommunikation och organisationsanalys 7,5 hp eller motsvarande.

Lärandemål

Delkurs 1 Metodintroduktion, 5 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna

- redogöra för olika vetenskapliga metoder som används inom medie- och kommunikationsvetenskap,
- redogöra för forskningsprocessens olika steg och
- identifiera och motivera vilken eller vilka metoder som är bäst lämpade för att undersöka forskningsproblem inom medie- och kommunikationsvetenskap.

Delkurs 2 Digitala forskningsmetoder, 10 hp

Efter avslutad delkurs ska studenten kunna

- beskriva möjligheter och problem i samband med att genomföra kvalitativa och kvantitativa analyser i digitala miljöer,
- planera, utarbeta och genomföra kvalitativa och kvantitativa analyser i digitala medier utifrån väldefinierade vetenskapliga eller strategiska syften,
- samla in och bearbeta data från internet manuellt, delvis automatiserat och automatiserat med hjälp av grundläggande scriptprogrammering och databehandling,
- identifiera och använda relevanta verktyg vid insamling, bearbetning, analys och visualisering av data,
- värdera analysers kvalitet med hänsyn till deras tekniska konfigureringar, deras analytiska potential samt deras bidrag till fördjupad förståelse av sociala interaktioner på internet och

- motivera val av analysredskap med hänsyn till både konkreta forskningsfrågor och bredare vetenskapsfilosofiska perspektiv.

Innehåll

Under kursen utvecklas studentens förmåga att undersöka forskningsproblem inom medie- och kommunikationsvetenskap. Fokus ligger på de utmaningar det innebär att bedriva forskning i digitala miljöer samt praktiska frågor som rör val av analysverktyg, tillgång till data, ekonomiska resurser och tekniska förutsättningar. En övergripande fråga är hur man strategiskt kan kombinera flera metoder för att nå fram till en djupare och mer komplex förståelse av fenomen på internet. Studenten reflekterar också kring metodologiska aspekter av datainsamling och analys utifrån filosofiska- och historiska perspektiv.

Kursen består av två delkurser:

Delkurs 1 Metodintroduktion, 5 hp

I delkursen tillägnar sig studenten kunskap om forskningsprocessens olika steg och metodproblem i samband med medie- och kommunikationsvetenskapliga undersökningar. I delkursen ges en introduktion till olika metoder med utgångspunkt i forskningsprocessens samtliga steg. Tyngdpunkten ligger på forskningsdesign och metoder för datainsamling och resultatpresentation, snarare än på analys. Etiska frågeställningar som är relevanta för forsknings- och utredningsarbete behandlas genomgående i delkursen. För att ge studenten möjlighet till praktisk tillämpning är delkursen övningsinriktad till sin karaktär.

Delkurs 2 Digitala forskningsmetoder, 10 hp

Delkursen introducerar såväl kvalitativa som kvantitativa metoder för att undersöka sociala interaktioner i digitala miljöer. För kvalitativa ansatser ligger fokus på tillvägagångssätt för tillgång till innehåll (text, bilder, ljud och film) på plattformar och lämpliga metoder introduceras för tolkande analyser av detta innehåll, till exempel genom observation, deltagande och intervjuer. För kvantitativa ansatser introduceras mätinstrument och mjukvara som möjliggör kartläggning och analys av sociala interaktioner i digitala miljöer. Dessutom utvecklar studenten färdigheter i hanteringen av analysverktyg, urvalskriterier, grundläggande statistiska koncept, nätverksanalys och datavisualisering. Fokus ligger på den explorativa användningen av dessa ansatser, med särskild tonvikt på flexibilitet och anpassningsförmåga i relation till skiftande forskningsperspektiv och förutsättningar. Delkursen introducerar också aktuella metodologiska debatter inom digitala metoder, digitala humaniora och Big Data. Undervisning sker i form av föreläsningar, workshops, seminarier och handlett grupparbete.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Se separat dokument.

Examination

Målen för delkurs 1 examineras dels genom grupparbeten som presenteras skriftligt och muntligt i samband med obligatoriska seminarier, dels genom skriftlig tentamen. I examinationen ingår också att skriftligt och muntligt opponera på annan grupps arbeten.

Målen för delkurs 2 examineras dels genom grupparbeten som presenteras skriftligt och muntligt i samband med obligatoriska seminarier, dels genom en individuell inlämningsuppgift som presenteras muntligt och skriftligt i samband med ett obligatoriskt seminarium. I examinationen ingår också att skriftligt och muntligt opponera på både grupparbeten och den individuella inlämningsuppgiften.

Betyg

Kursen bedöms enligt betygsskalan Väl godkänd (VG), Godkänd (G) eller Underkänd (U). För betyget Väl godkänt på hel kurs krävs betyget Väl godkänt på 10 hp av kursens 15 hp.

Kvalitetsuppföljning

Under och efter kursen sker en uppföljning av måluppfyllelse och förutsättningar för lärande i kursen. Dess främsta syfte är att bidra till förbättringar. Studenternas erfarenheter och synpunkter är ett av underlagen för granskningen, och inhämtas i enlighet med gällande regelverk. Studenterna informeras

om resultaten och eventuella beslut om åtgärder.

Kursbevis

Kursbevis utfärdas på begäran.

Övrigt

Gällande regler för utbildning på grundnivå och avancerad nivå vid Karlstads universitet reglerar studenters och anställdas skyldigheter och rättigheter.